



Oriental motor

東方馬達報告 2025

Think Motion

時時刻刻思考、構想、 解決所有動作的課題

實現各種「動作」的馬達。

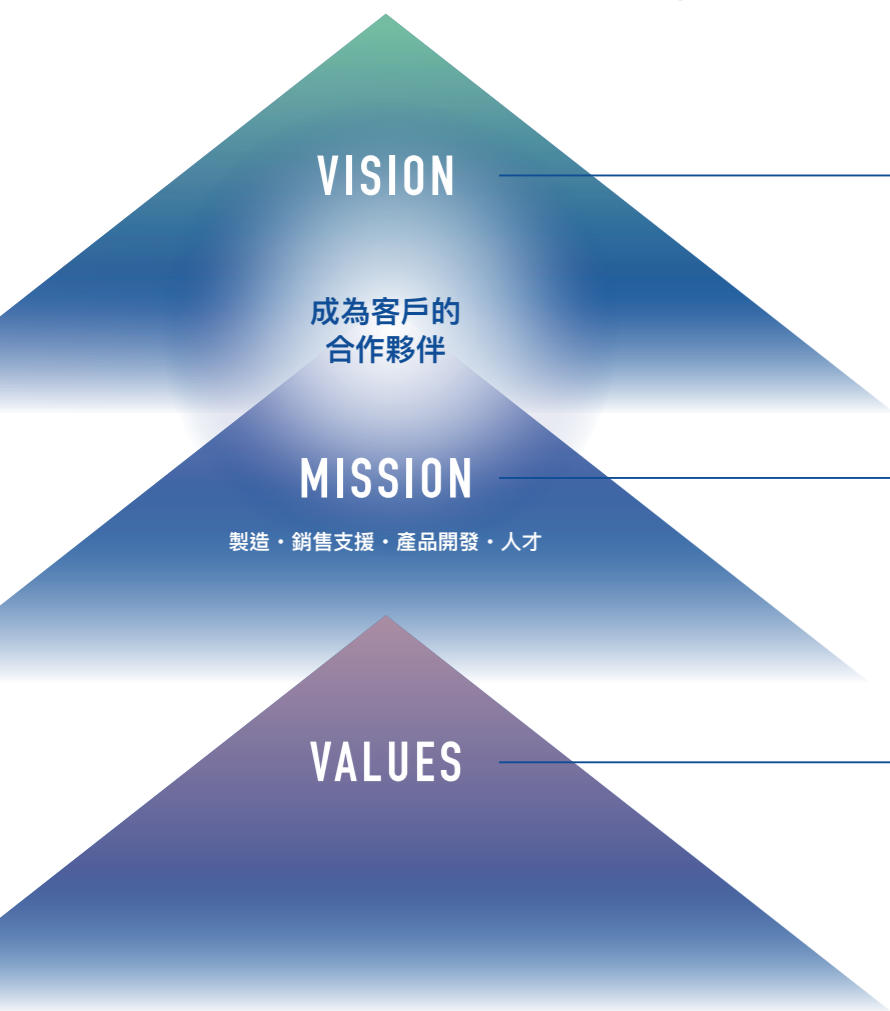
我們東方馬達一直在快速掌握產業、醫療、食品、交通、物流等不斷變化的社會需求，

持續參與改善地球環境和社會與產業的發展。

這份報告介紹了東方馬達集團透過「動作」來勾畫更繁榮的

未來和解決課題的各項活動。

東方馬達的願景



願景

透過我們和客戶一同創造出的事物，打造出一個大家都可以安心、開心的永續社會。

使命

透過動作（機械、軟體、人才）支持那些希望明天會比今天更好的工程師，讓他們邁出第一步。我們也希望透過動作，為客戶帶來超乎想像的體驗與驚喜，並創造出「Wow!」的價值。

價值

東方馬達的全體員工均共享同一套行動方針 (Values)，以達成使命及願景為己任。

Contents

Introduction

- 東方馬達的願景 / 目錄 02
- 經營層的話 04
- 旨在解決社會問題的價值創造過程 06

創新「動作」Envision Motion

- 滿足「動作」需求的技術與開發 10
- 產品的安全性和可靠度 14

實現「動作」Realize Motion

- 穩定供應和保持品質的措施 18
- 與零部件供應商合作活動 21
- 客戶支援服務和支援體制 22

以「動作」促改變Change with Motion

- Topic 1 實現自動化與省力化
為機器人需求作貢獻 26
- Topic 2 利用全球化企業的優勢，
滿足半導體行業的需求 28

對環境友好的「動作」場景

- 2024年度環境活動實績和績效 31
- 2024年度環境活動 32

與人同行With People

- 與員工同行 37
- 與地區社會同行 42

企業資訊

- 非財務亮點 44
- 財務亮點 46
- 公司概要 47

報告範圍

以東方馬達股份有限公司以及集團公司為基本。

報告時期

2024年4月1日～ 2025年3月31日

發行時間

2025年9月

以挑戰之力與速度創造領先一步的價值

回顧2024年度

2024年度以半導體製造裝置產業為中心，庫存調整週期的情況呈現復甦跡象，加之海外市場業務形勢良好，銷售額和利潤均高於2023年度。以進一步擴大銷售為目標的中期經營計劃中，2024年度作為第2財年，致力於擴大機器人事業與感測器事業，將其作為滿足工業界快速推進的自動化需求的新事業。

並且，還運用迄今為止培養起來的東方馬達的製造和生產技術能力，開啟了裝置銷售事業。在擴展新事業領域的同時，針對現有事業，我們正以超越過往的敏捷效率加速推動產品開發，以迅速回應國內外客戶的需求。我們尋求透過新事業與既有事業的雙輪穩健驅動，進一步擴大銷售。

快速響應市場需求

我們所面臨的事業環境，時刻處於不斷的變化之中。為了更加迅速和靈活地應對這樣的變化，東方馬達自2024年度起對組織型態與工作執行模式持續推進重大轉型。例如，透過生產部門的跨據點合作推進製造、集約技術部門的產品開發據點、在銷售部門中設置專門捕捉正在全球擴張的行業的產品開發需求的專業團隊、加強市場分析和行銷團隊等。將客戶的問題、需求等不同的點用線連結起來，助力實現快速的產品開發，更快地響應市場需求。

透過動作為客戶問題做出貢獻

自2023年度新人事制度實施迄今兩年，我們已逐步完善了讓每一位員工都能夠提升技能的環境，並塑造能更清晰地將個人特質與技能應用於業務中的企業文化。並且，在發揮新的組織體制之真正價值時，需要勇於對前所未有之事發起挑戰的果敢姿態。

即便在社會瞬息萬變的情況下，「動作」本身也不會失去其價值和需求。面對人才獲取、生產率與品質提升以及環境保護等複雜化的客戶問題，我們如何透過動作靈活且快速地

應對。作為一家從支撐最初第一步的微小「動作」到承擔聯動動態「動作」的運動系統製造商，我們將持續提供超越想像的體驗與驚喜，支持全球商業運作。

董事長

川人英二

創新「動作」

實現「動作」

Envision Motion

Realize Motion

在解決社會問題的 價值創造過程

東方馬達透過迅速掌握變化來勾畫更繁榮的未來，並為

的社會需求，透過「動作」社會問題的解決作出貢獻。

以「動作」促改變

Change with Motion



創新「動作」

Envision Motion

設計與開發

東方馬達切實捕捉廣泛的需求，研究開發能夠實現客戶要求的各種動作的產品。
今後，我們將以持續升級的技術開發和豐富的产品陣容，尋求為多元領域作貢獻。



高輸出功率

高效率

高精度

小型化

安全性

可靠度

長壽命

設計

低振動
低噪音
低發熱

操作性

標準化

環境

滿足「動作」需求的 技術與開發

2024年度精選產品



移動機器人控制器MVC01

- 搭載搬運機器人AGV/AMR的運轉控制功能
- 透過專用PC軟體提供從系統啟動到維護的支援
- 透過IMU獲取精確位置資訊，實現滑移檢測
- 易於整合至設計中的緊湊尺寸



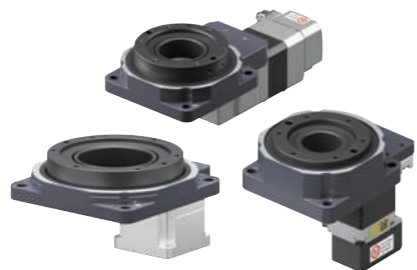
機器人控制器用教導器TPW01

- 使用觸控面板以直覺化的方式操控機器人
- 與MRC01連接時，可透過EtherNet/IP™通訊進行有線/無線連接
- 搭載Windows® 10 IoT Enterprise LTSC



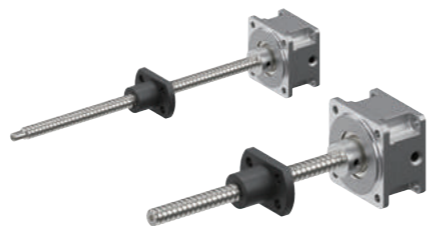
新推出伺服馬達 AZX系列750W

- 搭載無需電池絕對式編碼器
- 支援EtherCAT、EtherNet/IP、PROFINET
- 取得功能安全認證 [SIL 3/PLe (Category3)]
- 新增新增GR/FR減速機型



新增中空旋轉平台 DG系列II系列

- 新增馬達橫向薄型款式
- 新增馬達縱向安裝框面60mm交叉滾柱軸承型
- 新增與伺服馬達的組合



線性致動器安裝轉接器

- 組裝於馬達上，實現直線動作
- 採用滑動螺桿與高耐樹膠螺母
- 安裝尺寸30/42mm、行程50 ~ 300mm
- 推力、自鎖力 最大100N (安裝尺寸42mm)

※ EtherNet/IP™為ODVA的商標。
 ※ EtherCAT®為獲得Beckhoff Automation GmbH (德國) 授權並獲得專利的技術，並為註冊商標。
 ※ PROFINET為PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. (PNO) 的商標或註冊商標。

2024年度 精選技術

精選技術1

αSTEP AZ系列 直交軸 FC減速機型 安裝尺寸35mm

αSTEP AZ系列直交軸FC減速機型是採用「面齒輪」的小型直交軸減速馬達。可將馬達與負載軸呈直角配置，因此能抑制馬達從設備突出的量，實現空間節省與小型化。

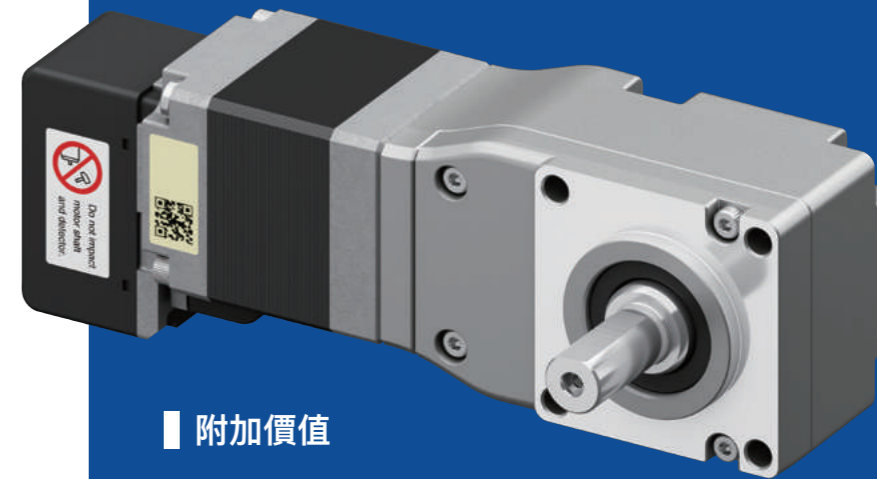
迄今為止，αSTEP AZ系列直交軸FC齒輪減速機型已經推出了42mm、60mm安裝尺寸的產品陣容，為回應市場對「節省空間・小型化」日益增長的需求，發售了業界最小尺寸*的35mm安裝尺寸標準。

※ 截至2023年10月發售時本公司的調查結果

榮獲榮獲 「2024年“超”製造零件大賞」 電氣電子零件獎

αSTEP AZ系列直交軸FC減速機型安裝尺寸35mm，榮獲製造日本會議與日刊工業新聞社主辦的「2024年“超”製造零件大賞」電氣電子零件獎。

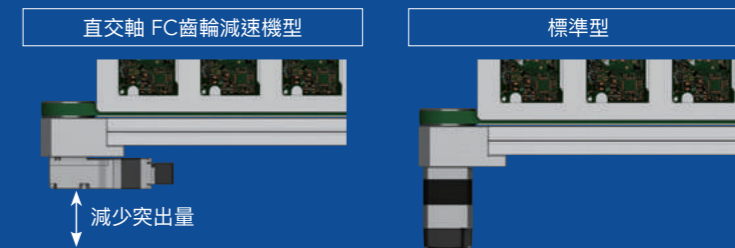
本次獲獎時因為該產品以業界最小尺寸*，在「面齒輪」的齒面接觸調整方法上進行創新設計，實現定位精度提升，使其能完美應對市場對「節省空間・小型化」日益增長的需求。今後我們將繼續致力於開發能夠滿足客戶多樣化需求的產品。



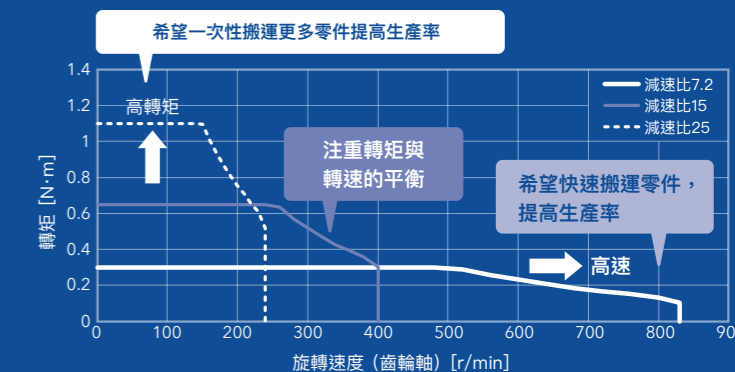
附加價值

- 減少馬達的突出量

小型・節省空間

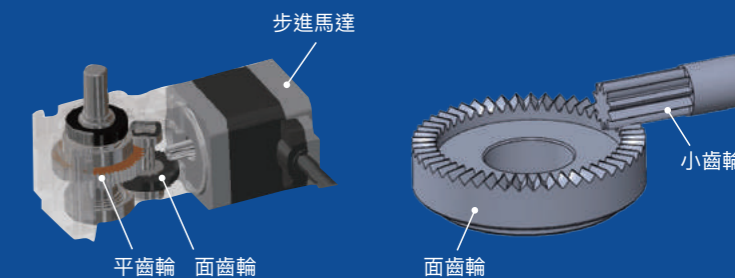


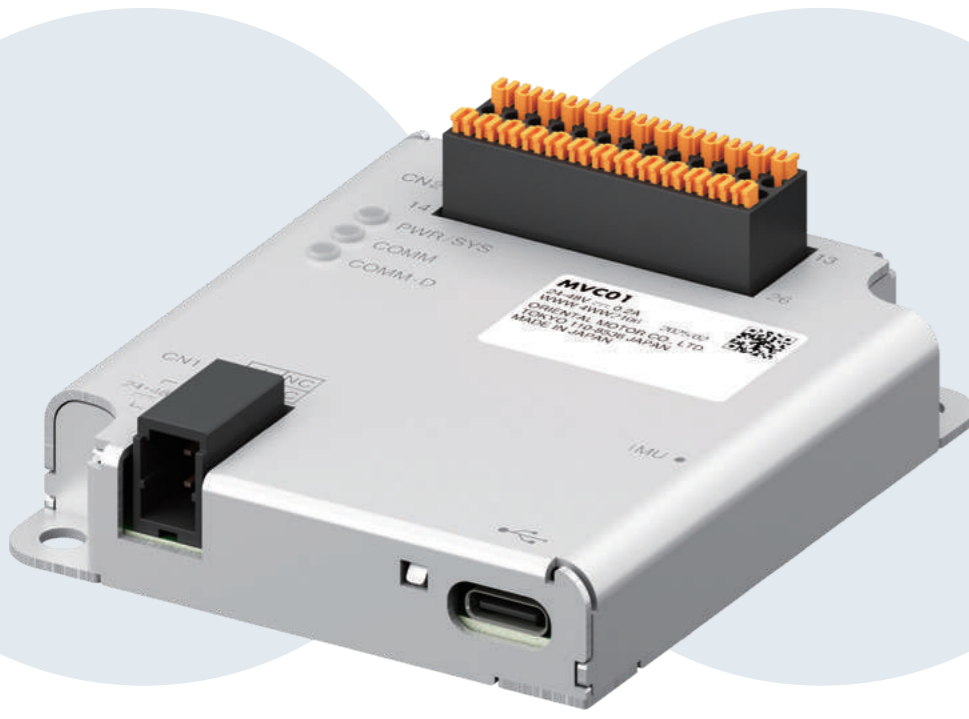
- 以高轉矩對應廣泛轉矩範圍



開發小型面齒輪

FC減速機型是由面齒輪（圓盤狀的齒輪）與平齒輪構成的直交軸型齒輪。透過本公司獨有的高精度加工技術，成功實現面齒輪的小型化與高強度化，並實現了低齒隙的小型直交軸。





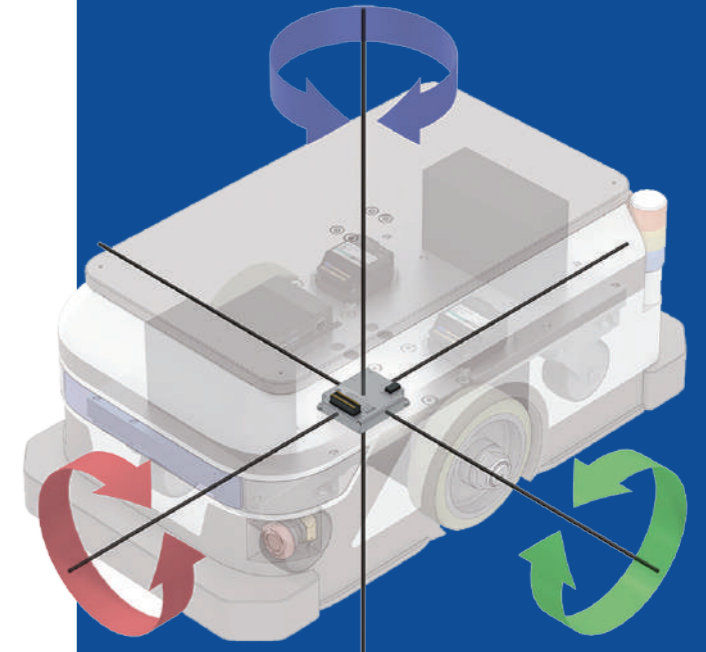
精選技術2

移動機器人控制器 MVC01

隨著少子高齡化導致勞動力人口減少，生產現場的自動化與省人力化課題日益受到重視，其中尤以人工進行的單純作業與搬運的自動化最為迫切。東方馬達致力於以AGV/AMR控制代表的搬運機器人技術的開發，以期為搬運自動化作出貢獻。

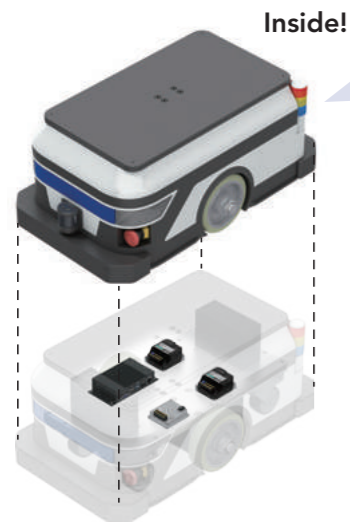
輸出正確的位置資訊

透過IMU，可輸出正確的位置資訊（陀螺儀數據）。陀螺儀數據是一種根據IMU與馬達編碼器資訊，推算機器人位置資訊的技術方法。透過內建IMU，可即時監視搬運機器人的實際加速度與角速度，從而可以不受馬達動作的影響而對姿勢與動作進行監視。此外，當在不穩定的場所行駛時，容易因打滑等而導致機器人實際位置與定位資訊產生誤差。這種情況下，透過使用上位裝置獲取陀螺儀數據，在車輪易打滑的場所亦可透過高精度位置資訊進行行駛。

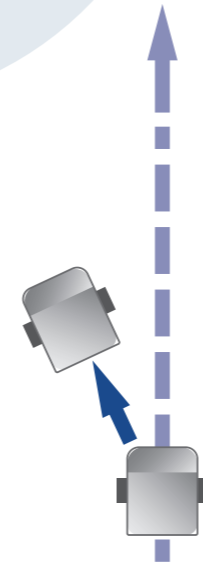
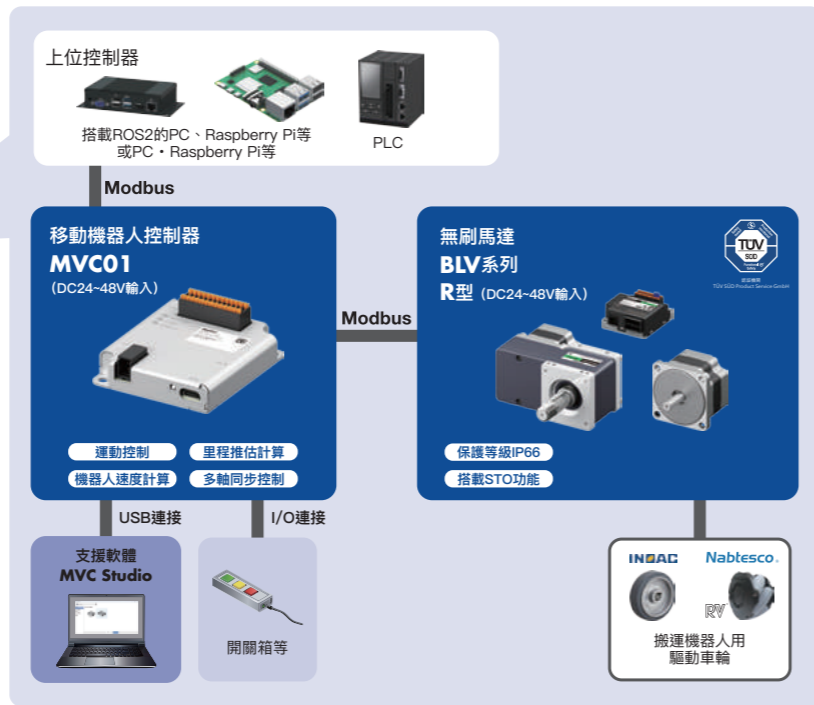


慣性測量單元 (IMU)

整合加速度計與陀螺儀的感測器。檢測三維慣性運動（包含直交3軸方向的平移運動與旋轉運動）。



Inside!



機器人實際位置	
位置 (輪式里程計)	
X	0.000 m
Y	0.000 m
角度 (θ)	0.000000 rad
位置 (陀螺里程計)	
X	0.000 mm
Y	0.000 mm
角度 (θ)	0.051299 rad

輸出高精度的位置資訊

提升車輪、驅動方式的彈性調整功能

透過運轉控制的模組化提升車輪、驅動方式等的客製化程度。可以更改機器人的類型、車輪的大小以及結構資訊，實現符合客戶搬運機器人的設定。並且，MVC01還支援驅動車輪用馬達，可以減輕行駛機構的設計負擔。

產品概要

移動控制器MVC01依據上位控制器的指令，控制搬運機器人的馬達。可以控制多個無刷馬達BLV系列R型。透過內建慣性測量單元 (IMU)，可輸出高精度位置資訊 (陀螺里程計資料)。

附加價值與技術力

搭載運轉控制功能

MVC01搭載搬運機器人行駛所必需的運轉控制功能。搬運機器人依據感測器等決定機器人的「動作」，使其實施動作。此時，需要將搬運機器人的「動作」變為各車輪的馬達的「動作」。這需綜合考量搬運機器人的車輪形狀、車輪安裝位置及齒輪比等多項因素後決定。

MVC01控制器可以在UI上清晰明了地設定上述項目，並依據設定內容執行相應控制。因此，可實現無需關注馬達控制的自主運作。此外，支援搭配無刷馬達BLV系列R型並使用ID共享模式進行控制，可實現高同步率的動作。MVC01承擔上述功能，因此可以降低開發搬運機器人軟體的負擔，更專注於上位應用程式的設計。



產品的 安全性和可靠度

為了讓客戶安心使用東方馬達的產品，我們致力於建構可評估安全性與可靠度的測試體制，以及進行標準開發等相關活動。

產品安全性與測試體制

本公司產品符合包括歐洲、北美、亞洲等在內的全球主要安全標準與法規。為了更加切實保障其安全性，我們在筑波事業所中設立了產品安全檢測實驗室和EMC測試中心。為了以中立的立場實施公正且客觀的測試，上述測試機構獨立於事業部門，根據國際標準ISO/IEC 17025實驗室管理體系實施管理。

產品安全檢測實驗室已註冊為第三方認證機構VDE及UL (Underwriters Laboratories) 的認證實驗室。這裡已獲得馬達標準IEC 60034-1、UL1004-1、驅動器標準UL 61800-5-1，資訊技術設備標準IEC 62368-1等共38類安全標準與234種實驗的認證。本公司可於內部實驗室對各種取得多項第三方認證的產品進行測試，並迅速應對零件或材料的變

更。

本公司的EMC實驗中心負責進行產品的電磁雜訊特性相關的測試，由熟知本公司產品設計的EMC測試工程師常駐。透過自行運營EMC測試設施，我們持續累積測試與分析的相關技術。此外，透過各種降低測量不確定性的措施，確保了高度的重現性，實現精準測試。

產品安全檢測實驗室和EMC測試中心不僅支援短期的新產品開發，更為產品穩定供給的後盾。

為安全性與可靠度相關標準的制定做出貢獻

東方馬達作為一家提供高度自動化所需產品的企業，我們有責任建構一個安全、安心的社會。我們透過對下列安全性、可靠度相關規範制定做出貢獻，不僅支持以自動化解決社會課題，也有助提升本公司產品的安全性與可靠度。

電氣安全領域：UL 1004系列

(旋轉電氣機械的安全標準)

功能安全領域：IEC 61508 (功能安全)

ISO/IEC TR 5469 (功能安全與AI系統)

可特性領域：IEC/TC 56 Dependability

可特性JIS草案制定委員會

為提昇可靠度的環境測試

客戶會在各種環境下使用本公司產品，由於使用環境、使用條件等原因，可能會發生未達產品壽命要求而退貨的情況。因此在新產品開發階段，我們會模擬客戶使用環境的溫度、濕度、振動等條件進行環境實驗，確保產品可靠度後才正式上市。

此外針對產品故障，我們透過調查與解析，依據原理原則釐清原因與故障機制，並致力於產品的改善。該活動由筑波事業所可靠度技術中心的專職技術人員執行，並應用於高可靠度產品開發中。



可靠度技術中心

主要的評估設備



三維座標測量儀
圖像測量儀
真圓度測量儀
表面粗糙度輪廓形狀測量儀



實體顯微鏡
金屬顯微鏡
掃描電子顯微鏡 (SEM)
X射線螢光分析儀 (EDX)
紅外分光光度計 (FT-IR)



複合環境試驗機
冷熱衝擊試驗機
高度加速壽命試驗機 (HAST)
鹽水噴霧試驗機
恆溫恆濕槽
精密萬能試驗機
落下試驗機
小型低溫恆溫槽



產品安全檢測實驗室



EMC測試中心



掃描電子顯微鏡 (SEM)



複合環境試驗機



實現「動作」

Realize Motion

生產與銷售

品質方針

東方馬達致力於開發滿足客戶需求的商品與標準化，透過穩定的生產體制以及全體員工針對各自工作職責持續進行改善，進而提高商品品質。

1. 持續改善

全體員工確實認知品質的重要性，透過各職場良好的PDCA循環，持續進行改善。

2. 客戶滿意

傾聽客戶的聲音，並且據此改良商品和服務，致力於提昇客戶滿意度。

3. 遵守各項法規

遵守法律法規等社會要求事項以及與客戶和供應商的協議事項。

4. 品質教育

注重品質教育和員工的創意創新，使員工習得更高的技能進而改善品質。

為實現以上目標，我們建構並運用品質管理系統，力求持續善。

制定日：1994年1月6日

修訂日：2023年4月1日



穩定供應和 保持品質的措施

為了實現穩定供應

為應對社會環境的急遽變化，在任何情況下都要穩定地將產品送到客戶手上，我們致力於強化產能。

5年中將生產率提升至142%

自2023年度起，生產部門全體以「2028年度生產能力提升至2019年度的155%」為量化目標，全力推動三大策略：①推進自動化 ②優化生產製程 ③TPM活動。

在推進自動化方面，我們採用能輕鬆安裝至現有設備的自主產品——小型多關節機械手臂以及可以簡易編程的機器人控制器，將結構簡單且輕巧的「簡易自動化」模組導入產線的關鍵節點，同時實現生產效率與品質提升。

這些活動不僅提升了生產力，透過設備的導入也促進了年輕人才的培養與技術經驗的累積，進而形成良性循環，使新產品的導入與穩定供應成為可能。優化生產製程方面，我們持續進行流程檢討。著重於各工序間及準備工序的流程順暢，致力於減少物料滯留與避免不必要的作業。

近年來開展的TPM活動也在各據點實現常態化。去年高松公司（香西事業所、國分寺事業所）榮獲公益社團法人日本設備維護協會主辦的「TPM優秀獎A類」後，我們於外部「製造與現場力事例展」及「TPM女性從業者大會」等活動上持續分享我們迄今為止開展的改善活動，並積極與其他公司交流。我們吸取其他公司的優秀經驗融入自公司，幫助進一步降低損耗和提高生產率。這些活動最終使2024年度的生產率提升至2019年度的142%。

提高生產率

使用內部產品自製設備

培養年輕工程師

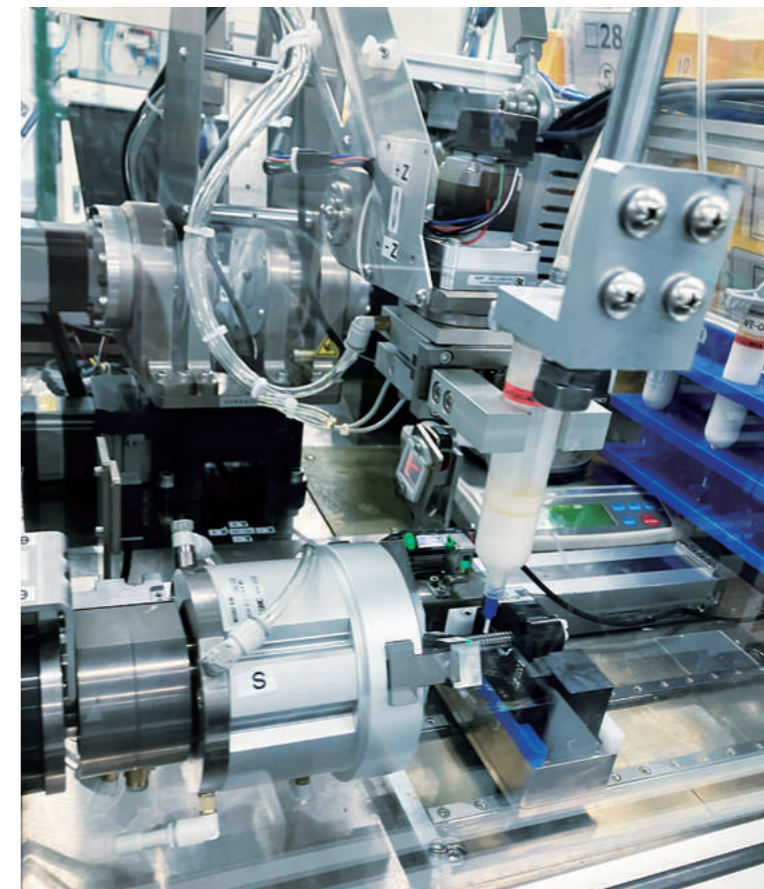
將技術訣竅反饋到產品中

自動化事例1 潤滑脂塗佈裝置

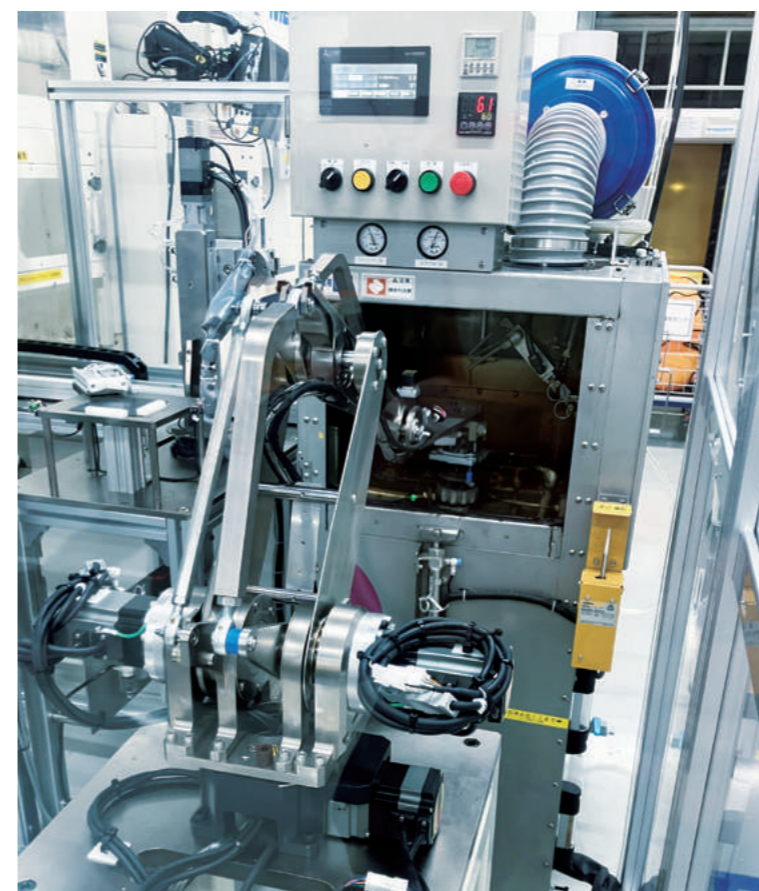
採用自製的中空旋轉平台與夾爪機構來夾持工件。將過去以人工方式進行的潤滑脂塗佈作業進行數值化，改由自製機器人執行塗佈，並透過影像檢測來確保塗佈作業的確實完成。

這個案例是透過將潤滑脂的浸透作業自動化，成功將潤滑脂塗佈轉變為可於製程內進行的品質保證項目。藉由將原本的人工作業自動化，不僅使塗佈量更加穩定一致，未來也有望擴展應用至更多不同領域。

點此觀看潤滑脂塗佈裝置的影片



使用自製機器人塗佈潤滑脂（土浦）



使用自製機器人搬運工件（能代）

自動化事例2 工件搬運

使用電動滑台輸送加工後工件，並透過搭載模組的機構將工件的正反面進行翻轉。由自製機器人搭配夾爪機構將工件放入清洗機內。完成清洗後取出工件，並使用輸送帶搬運。

本案例透過取消人工清洗工序，實現人力優化與週期時間/前置時間的縮減。將放入/取出清洗機的過程機械化，不僅消除了工件掉落等失誤，還可加裝於既有設備上，因此能靈活應用於各種用途。

支援生產技術的技能集團

東方馬達提供的精密小型馬達，其構成零件本身也要求具備高度精密性。為進行精密零件加工，廠內設置了完善的建築與空調設備，並配備各式高精度加工機台。然而僅有完善環境與高端設備並不足以產出精密零件。還需要具備熟練使用這些設備之技術的人才。本公司鼓勵員工取得需具備廣泛知識與技術的國家資格「技能士」認證，作為

人才培育的一環。目前加工部門約7成員工已通過相關技能檢定。憑藉優質環境、高精度加工設備及能夠嫺熟操作設備的專業人才，東方馬達得以生產精密零件。

此外，製造部門近半數員工持有設備維護管理相關的「自主保全士」資格。其中去年榮獲TPM獎的高松公司更有70%員工具此資格，有助於提升對設備更有效運用的知識與能力。

2024年度「技能士」在職人數

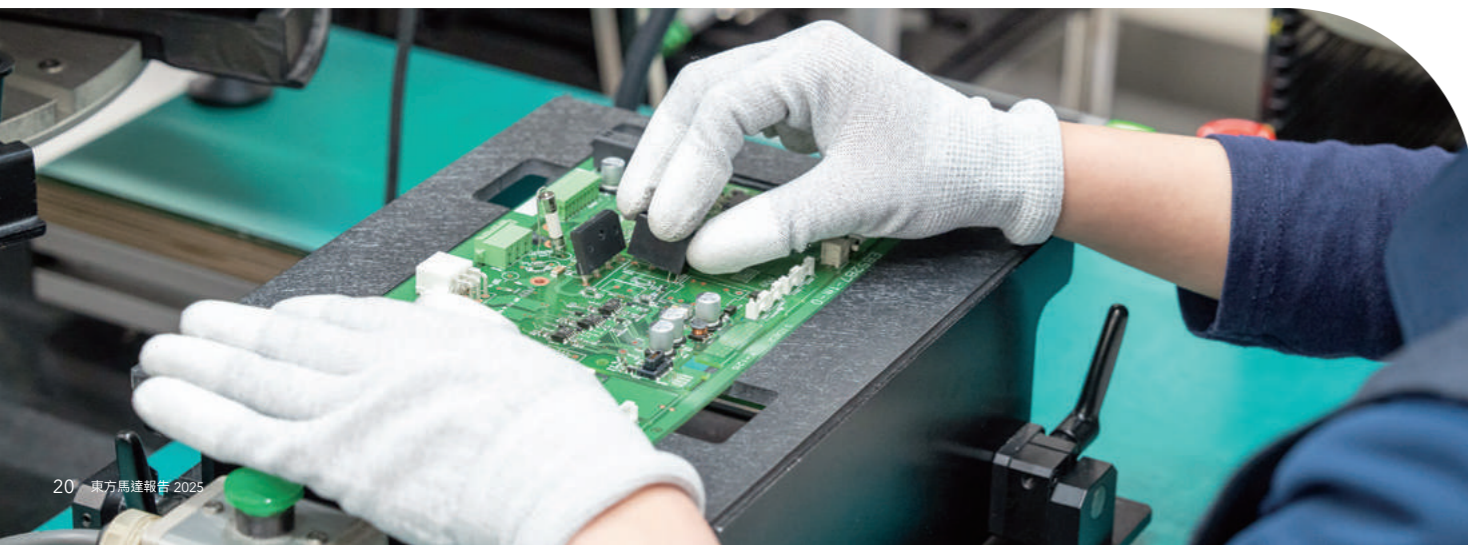
(單位：人)

職務類別	作業	特級	1級	2級	3級	合計
機械加工		3	—	—	—	3
	傳統機床	—	1	6	2	9
	數控機床	—	8	24	6	38
	滾齒機	—	—	7	—	7
	加工中心	—	6	6	3	15
非接觸去除加工	數控銑床	—	—	1	—	1
	線切割放電加工	—	2	1	—	3
壓鑄		3	—	—	—	3
樹脂成形	冷室壓鑄	—	6	10	—	16
	射出成型	—	—	1	—	1
金屬熱處理	一般熱處理	—	4	10	—	14
	滲碳・滲碳氮化・氮化處理	—	3	2	—	5
	高頻・火焰熱處理	—	1	4	—	5
機械維護		2	—	—	—	2
	機械系統維護	—	33	112	21	166
	電氣系統維護	—	4	30	—	34
	設備診斷	—	3	6	—	9
機械檢查	機械檢查	—	—	7	100	107
合計		8	71	227	132	438

2024年度「自主保全士」在職人數

(單位：人)

	1級	2級	合計
資格獲得者人數	178	219	397



與零部件供應商合作活動

採購的基本方針

為了持續穩定供貨和實施環保型原物料採購，供應商的協作體制是必不可少的環節。要符合法律法規和社會的要求，遵守與供應商約定的事項，持續最佳交易。

遵守法律和社會規範	我們進行採購活動時遵守相關商業交易法規。此外，我們從交易中得知的機密資訊未經許可不會向第三方公開。
公平公正地交易	無論地區、規模、實際的結果，對於供應商提供公正公平合理的機會。透過與零部件供應廠商的平等交易，建立持續的合作關係，努力實現共同生存和發展。
推進綠色採購	重視環保、進行符合產品含有化學物質法律法規的管理和運營，開展「不加、不使用、不流出有害物質」的活動。為此，我們還要求零部件供應商也能具備產品含有化學物質的管理體制。
基於綜合判斷的最佳交易	我們在全面判斷品質、交貨期、成本、穩定的供貨能力、技術開發能力、經營的穩定性進行交易。
不使用衝突礦物	由於衝突礦物（鈹、錫、鎢、金）可能成為於剛果民主共和國或周邊國家侵害人權的武裝勢力的資金來源，我們將持續與零部件供應廠商合作，實施調查，努力排除上述礦物之使用。

推進國際採購

市場環境正在全球性且快速地發生變化。我們在與合作夥伴合作提升供應能力的同時，也將推動國際採購。我們將以海外當地法人作為中繼據點，直接進行對話，尋求建立能穩定供應當地品質保證零件的體制。

與供應商的溝通

- 透過對話和情報交流建立持續的合作關係
- 在進行品質改善、交期改善及成本降低時，我們會親自前往合作夥伴的現場，依據現場實物進行多次溝通與討論。
- 這是一種以提升合作夥伴企業價值為目標的溝通方式
- 為了開發更優質的產品，積極推動技術交流
- 活用線上平臺



在廣州東方馬達進行品質檢驗



技術交流會的情景



客戶支援服務和支援體制

透過多樣化的通道提供最適合的服務

除了面對面和電話方式之外，我們還利用網站、線上等方式，根據客戶的情況提供最適合的服務。

- 網站
- 研討會
- e-learning
- 客戶諮詢中心
- 到場服務
- 選型支援

為了切實實現客戶所需的運動控制，快速且順利地完成設備啟用，我們全新推出有償支援服務。除了原有的客戶諮詢中心、技術研討會及現場服務等免費服務外，我們還將提供從導入到運用與維護的全方位支援服務，包括控制馬達所需的程式支援、配線與設定等安裝支援，以及馬達更換或故障時的緊急復原支援等。經驗豐富的工程師將提供符合現場狀況的專業建議，協助設備順利啟用與運作，迅速解決技術性問題，幫助實現預防保全以及設備的穩定運行。今後我們將繼續透過這種全方位的服務，協助客戶提升生產效率、延長設備使用壽命並優化運行成本，確保客戶的設備始終能發揮最大性能。

展會上的最新資訊發布

針對客戶在省人化、自動化及生產率提升等方面的問題，我們在2024年度亦透過參加展會的方式，持續提供解決方案。

東方馬達自2023年度起即提出機器人自製方案，2024年度更進一步以實際案例展示本公司的壓合、螺絲鎖付及液體塗布等內部設備，為客戶提供自動化應用參考。

2024年度本公司除參加機械元件技術展外，還積極參與機器人技術日本展、製藥數位轉型展等產業專業展會。

本公司亦以「New Motion New Value 以新動作，創新價值」為主題，舉辦邀約制展會「東方馬達博覽會」，展出機器人自製方案與開發新品。除睽違8年再次舉辦的福山會場外，伊勢崎、金澤及濱松各會場亦吸引眾多客戶蒞臨參與。



福山東方馬達博覽會



SPS2024 (德國)

2024年度 主要參展實績

舉辦地	展覽會名稱
東京	東京機械要素技術展
名古屋	機器人技術日本展2024
大阪	關西機械要素技術展
福岡	九州製造博覽會2024
大阪	大阪醫藥DX EXPO 大阪
Boston	Robotics Summit
Chicago	Automate 2024
Santa Clara	RoboBusiness
Chicago	PACK EXPO International 2024
Parma	SPS Italia
Bologna	MECSPE Bologna 2025
Jena	W3+ Fair Jena
Duesseldorf	all about automation
Nuremberg	SPS 2024 Nuremberg
深圳	深圳華南國際產業博覽會 (SCIIF)
上海	中國國際工業博覽會 (CIIF)
台北	productronica China 2025
台北/台南/新竹	Taipei Automation 2024
Kuala Lumpur	2025 Motor Fair
Bangkok	Metaltech 2024
Ho Chi Minh City	Manufacturing Expo 2024 泰國
Delhi	MTA Vietnam 2024
Mumbai	Amtex 2024
Jakarta	Automation Expo 2024
	Manufacturing Indonesia 2024

2024年度 邀約制展會「東方馬達博覽會」舉辦實績

舉辦地	舉辦日期	來賓人數
伊勢崎	7月26日	300人
金澤	10月22日	324人
濱松	11月15日	473人
福山	11月26日	336人



為了實現最適合客戶的「動作」

當世界各地的客戶出現「想要實現這種動作」或「如果能做到這種功能就好了」的想法時，東方馬達豐富的產品陣容，將為客戶的問題解決提供方案。

自動化

提高生產率

科學發展

高效率·省資源

安全·安心

以「動作」促改變

Change with Motion

課題解決與價值創造

為能夠實現自動化與省力化的 機器人需求作貢獻

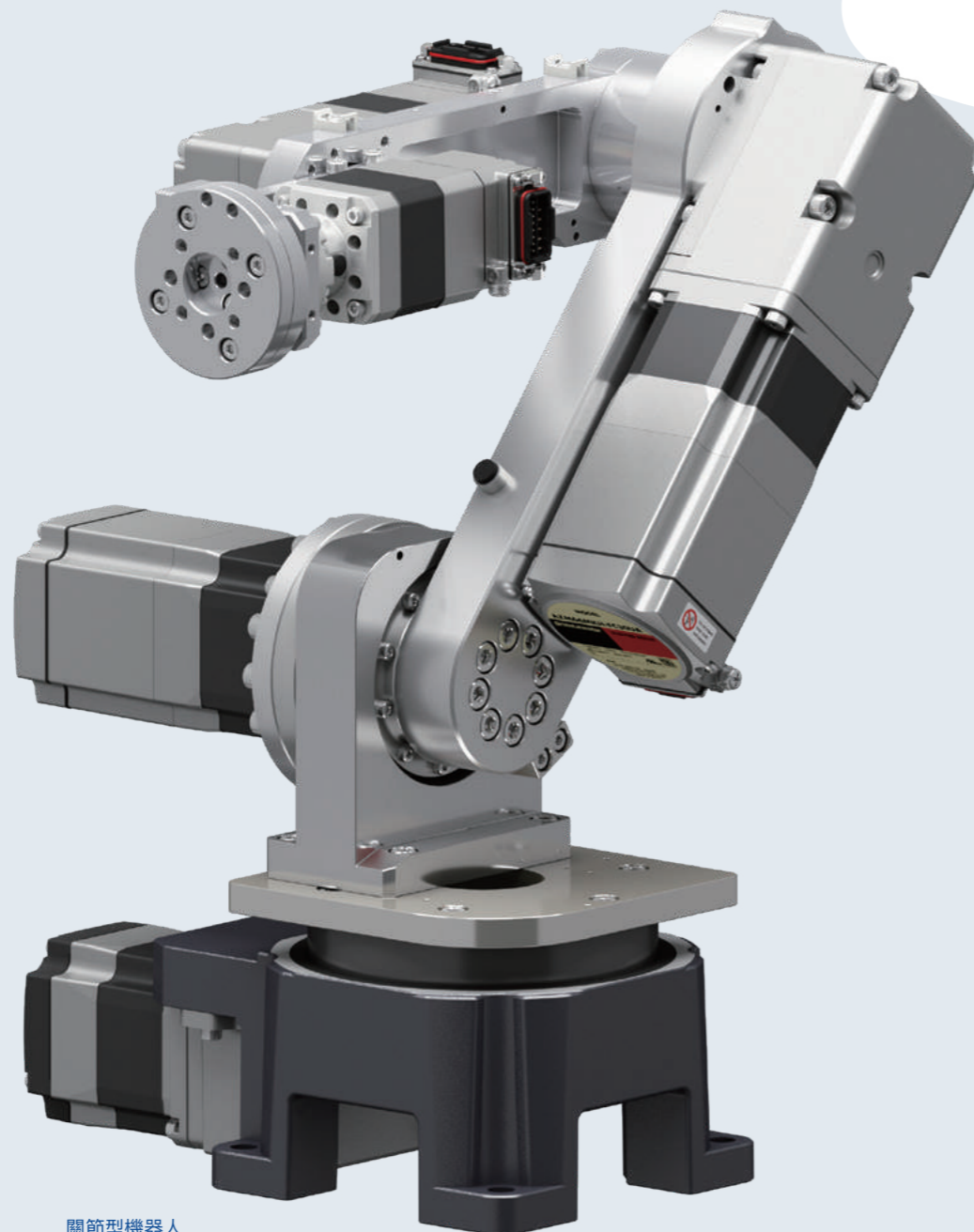


仙台分部 主任
重野 貴史

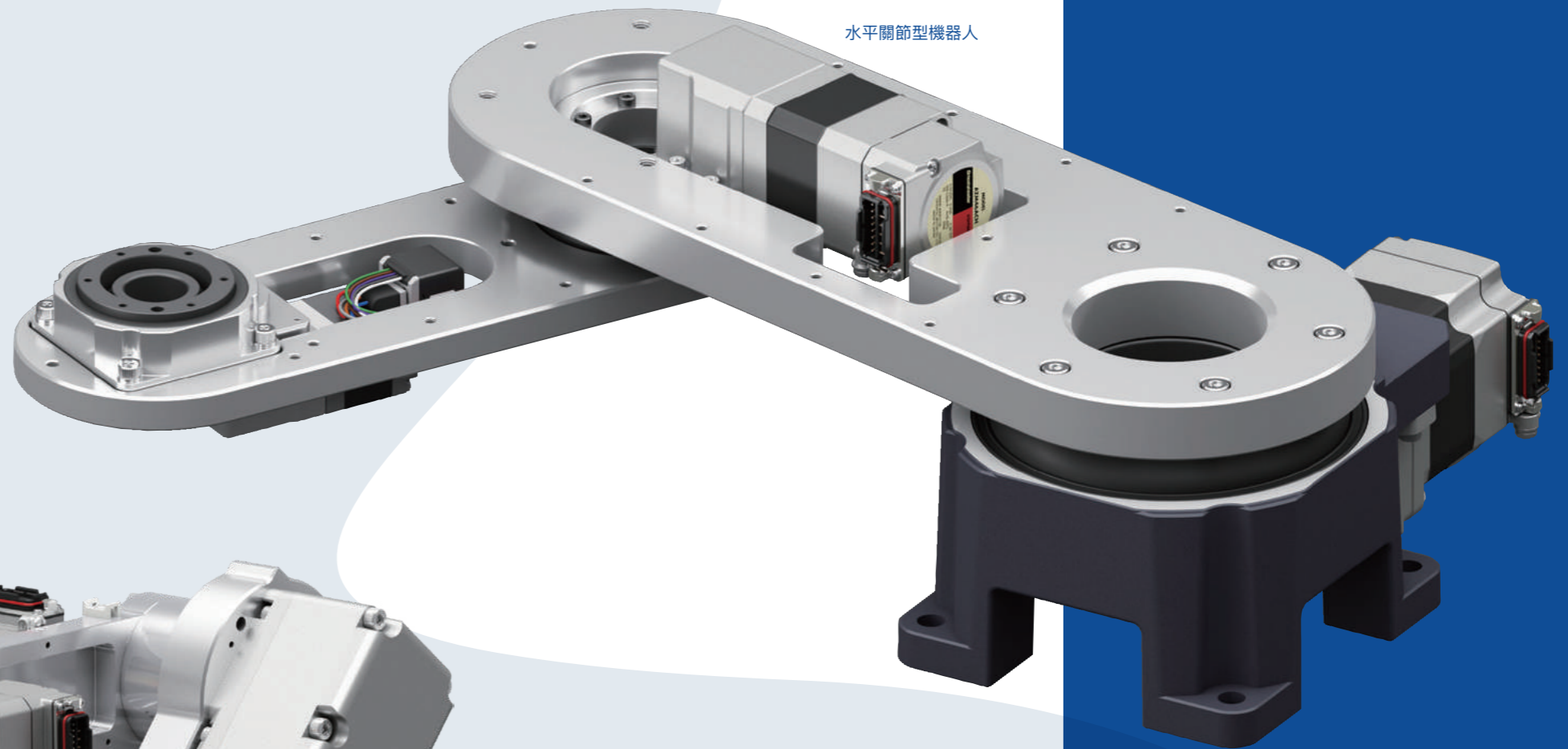
2009年入職。在技術設計部門任職4年，營業技術部門10年，2023年起調任仙台分部擔任營業職務。

為了協助更多客戶 解決問題

在各行業面臨的人力短缺與技能傳承問題日益嚴峻的情況下，製造業尤其迫切需要透過自動化來建立可持續的生產體制。另一方面，一般工業用機器人存在的問題是，其適合搬運大型重物，但在搬運小型、輕量物品時可能出現規格過剩的情況，還存在成本等問題，導入難度高。為助力解決這些問題，東方馬達自2024年6月起也開始銷售原先由關聯公司經手的小型機器人OVR，以集團整體強化自動化與省人化措施。



關節型機器人



水平關節型機器人

透過實機演示 傳遞真實使用體驗

小型機器人OVR憑藉小型以及輕量化優勢，相較一般產業用機器人，能以更低的成本實現導入與管理。即便價格相對較低，對客戶仍是重大設備投資，因此我們堅持以實機演示提案，確保客戶充分理解功能與操作方式後才導入。我們與代理店合作掌握客戶所面臨的問題以及需求，並直接拜訪客戶，定期舉辦巡迴展示會。客戶可以親身體驗到機器人的實際尺寸、操作性以及程式設計的易用性等。技術部門的員工也會一同前往提供支援，確保能夠流暢地回應客戶關於裝置設計的諮詢。

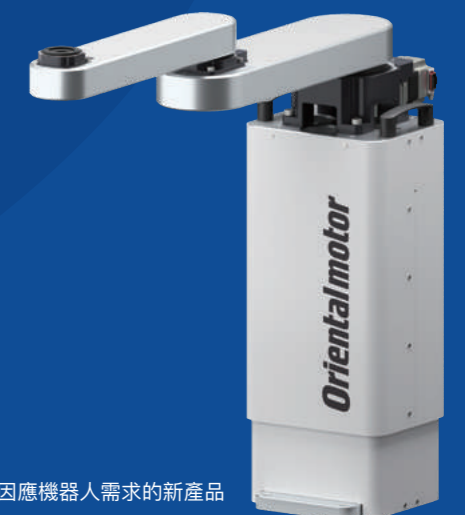


前往客戶處舉辦的巡迴展示會

為了提供最適合的解決方案

為了將產品的魅力呈現在更多客戶面前，我們還著力開展與代理店深度合作的活動。我們積極採取相關措施，包括舉辦旨在加深代理店對產品理解的線上學習會、開展產品促銷活動等。

今後，我們將繼續強化提案能力，提出切實捕捉客戶需求和市場動向的解決方案，為解決製造業中的自動化、省人化等問題做貢獻。



因應機器人需求的新產品

運用全球化體制的優勢， 滿足半導體行業的需求



海外營業部 主任
荒田 誠和

2013年入職。在日本國內擔任營業職務，之後於2018年起派駐美國三年。2021年起擔任靜岡營業所所長，並自2024年8月起在海外營業部從事支援各海外子公司的工作。

東方馬達在全球設立當地法人，針對各地客戶與市場需求展開營業活動。

我們海外營業部全局縱覽各當地法人的活動，並提供相關支援，以實現全球化體制協同效應的最大化。

將透過技術交流會獲得的 客戶意見運用於產品開發中

近年來AI和自動駕駛技術等數位技術突飛猛進。半導體產業與社會發展密切相關，預計將成為全球持續成長的市場。東方馬達也致力為支撐半導體製造現場的全球半導體製造設備的『動作』作出貢獻。如果要解決多元化的客戶問題，必須快速開發不僅限於標準品的各類產品。

因此2024年度，除日本之外，我們的技術開發團隊還前往美國、歐洲、中國、台灣及新加坡，與當地半導體設備製造商客戶舉辦『技術交流會』。雖然新冠疫情前就有類似的訪談機制，但以『技術交流會』形式與客戶工程師進行開放式對話尚屬首次。為了將客戶的聲音反映於開發中，我們會視需求進行線上交流會，確認具體所需功能，並力求洞察潛在的需求。藉由跨區域整理和分析客戶意見，明確共通的課題，實現高效快速的產品開發。



在大型培訓中心設置 馬達體驗區

為讓全球更多客戶深入瞭解東方馬達的產品與服務，我們也持續強化相關推廣活動。作為其中一環，我們於台灣客戶的大型新進人員培訓中心設置東方馬達的馬達體驗區與展示看板。全年有大量員工在該培訓中心接受培訓，而後被分配到世界各地的製造據點。為了幫助提高製造現場的生產率，體驗區內不但設置了可以實際接觸產品確認操作性的演示設備、及可以親身感受產品的震動差異的演示設備之外，還設置了可以體驗製造現場需要的故障排除的故障排除用演示設備。

透過強化應用案例宣傳， 提升全球提案能力

為讓更多客戶瞭解東方馬達的產品及其魅力，我們也在著力推進官網資訊發布。中國當地法人大幅增加了半導體行業中的各種產品應用案例。內容中運用了CG動畫，讓觀看者能夠更直觀地感受到產品導入的效果。這些內容獲得了客戶的熱烈反響，2024年下半年還擴展到了醫療設備與電子零件產業。

今後，我們將繼續加快各地區的技術交流會和應用案例內容劃等措施，最大限度地運用全球事業體制帶來的協同效應，支援全球半導體日益高漲的「動作」需求，為其穩定供應貢獻力量。

提出半導體解決方案的當地法人的網站



Asia Pacific網站



中國網站

對環境友好的「動作」場景

環境方針

東方馬達將地球環境問題視為重要課題，致力於透過事業活動為環境保護盡一份心力，實現永續社會。

1. 應對氣候變化的措施

藉由在事業活動中導入可再生能源以及節能活動，竭力實現碳中和。

2. 推進節約資源、資源循環

致力於在事業活動中展開節約資源活動、廢棄物減量及回收，推動資源循環。

3. 提供環境友善產品及服務

於產品生命週期中，運用本公司的強項及技術，積極推動環境友善產品及服務。

4. 地區環境保護、生物多樣性

積極推動地方社會環境保護活動及生態維護，與地方社會共存共榮。

5. 遵守各項法規

遵守包含環境相關法律規章在內的社會規範，致力於防止環境污染。

6. 環境教育

注重環境教育和員工的創意創新，力求進一步減少對環境的影響。

為實現以上目標，我們建構並運用環境管理系統，持續投入改善。

我們積極公開有關環境活動的資訊，並致力於與社會進行良好的溝通。

制定日：1999年8月6日

修訂日：2023年4月1日

Result 2024年度環境活動實績和績效

碳中和目標

爭取2050年
實現本公司事業活動所產生的CO₂ **排放量為零**

爭取2030年
實現CO₂排放量比2013年度 **減少50%**

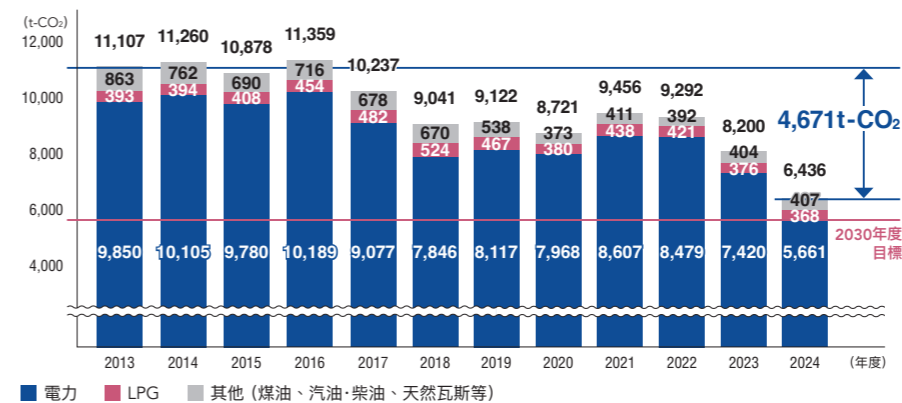
環境保護活動的目標・實績

	2024年度目標	2024年度實績	2025年度目標
減少CO ₂ 排放量	CO ₂ 排放量控制在7,581t-CO ₂ 以下	透過導入太陽能發電系統和從事節能活動，CO ₂ 排放量為6,436t-CO ₂ ，目標達成	為了實現2030年比2013年度減少50%的中期目標，CO ₂ 排放量控制在6,289t-CO ₂ 以下
能源管理	達成5年平均單位減少1%以上能源使用	積極更新空調設備和照明。透過提高生產力和節能等活動，提升能源效率，達成5年平均單位減少7%能源使用	達成5年平均單位減少1%以上能源使用
廢棄物管理	持續進行降低廢棄物的活動日本國內主要生產據點的廢棄物累計總量中回收再利用率維持在99.0%以上	廢棄物總排放量3,168t（比上年度103%）日本國內主要生產據點的廢棄物累積回收率實現99.4%	持續進行降低廢棄物的活動日本國內主要生產據點的廢棄物累計總量中回收再利用率維持在99.0%以上

來自能源的CO₂排放量推移

2024年度CO₂排放量減少（相較2013年度） **減排率（相較2013年度）**

減排4,671 t-CO₂ 42%



※ 報告範圍
 ・ 能源數據（用電量、LPG使用量、煤油使用量、汽油和柴油使用量及CO₂排放量）：日本國內的東方馬達及關係企業
 ・ 能源數據以外：日本國內生產據點
 ※ CO₂排放量的計算，請參照環境省和經濟產業省的「溫室效應氣體排放量計算和報告手冊」。

環境負荷資料

投入

用電量	18,242MWh
LPG使用量	123t
煤油使用量	76kl
汽油和柴油使用量	91kl
水使用量	31,331m ³
紙張使用量	23t
容器包裝材料	695t

東方馬達
事業活動

產出

CO ₂ 排放量	6,436t-CO ₂
廢棄物總量	3,168t
回收再利用量	3,148t
焚燒填埋處理量	20t
廢水量	25,851m ³

太陽能發電效果匯總

(高松國分寺、筑波、相馬 累計實績)

發電量

1,655 MWh

太陽能
發電比率 **9.1%**

CO₂
減排量 **699 t-CO₂**

減排量
比率 **8.3%**

Action 2024年度環境活動

東方馬達認識到地球環境問題的重要性，1999年就已制定環境方針，持續推動應對氣候變化、資源循環等邁向永續社會的舉措。

我們已取得ISO 14001認證，建立並運行環境管理體系。透過持續進行環境目標的設定、實施、評估與改善，致力提升環境績效。在氣候變化對策方面，為實現2050年溫室氣體淨零排放的碳中和目標，中期目標設定為2030年達成減量50%（相較2013年度）。產品方面，我們將透過開發與提供高能源效率馬達，為社會及客戶的CO₂減排作出貢獻。

此外，為促進資源有效利用，我們將維持和提升回收率，為建構資源循環體系作貢獻。

碳中和措施

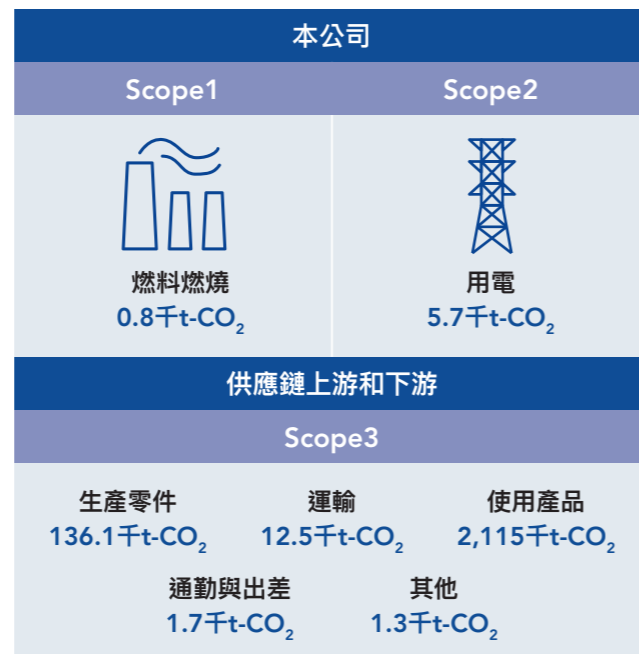
供應鏈排放量

2024年度供應鏈整體CO₂排放量為2,267千t-CO₂。Scope1為0.8千t-CO₂，Scope2為5.7千t-CO₂。實現了超出計劃的CO₂減排量。

Scope3中，產品使用時的排放量為2,115千t-CO₂，佔總量的93%，其次為零件生產136千t-CO₂，佔比6%。

今後，除了自公司Scope1,2的減排之外，產品使用時的減排將日益重要。我們將強化高效能產品的開發與供給，協助客戶削減CO₂排放量。

CO₂排放量 (Scope1, 2, 3) 2024年度實績

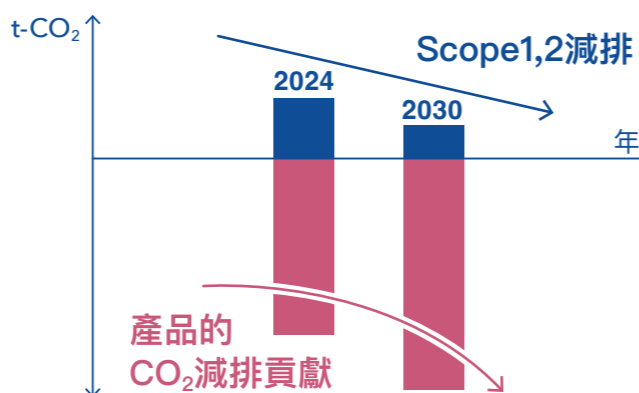


- Scope1：企業直接排放溫室效應氣體（燃料燃燒、工業過程）
- Scope2：使用其他公司供電的間接排放
- Scope3：Scope1、Scope2以外的間接排放（企業活動相關的其他公司排放）15個Category之中，Category1,3,4,5,6,7,11的計算

CO₂減排貢獻量

CO₂減排貢獻量是指客戶採用本公司更環保的產品與服務，取代原有產品時，為客戶與社會帶來的「減排量」。該指標不同於Scope3產品使用時的CO₂排放量，不可用CO₂減排貢獻量來抵銷產品使用時的CO₂排放量，但其能作為產品積極貢獻環境的實證。

透過產品實現的CO₂減排貢獻量



環保產品的CO₂減排貢獻量： 819千t-CO₂

透過提供BLV系列、*QSTEP* AZ系列等較傳統產品更高效的產品，2024年度CO₂減排貢獻量達819千t-CO₂。這相當於製造端直接相關的Scope1,2的127倍。



(環境省資料：供應鏈排放量的計算和減排)

產品層面的措施

環保設計

東方馬達為實現脫碳社會，積極導入開發設計流程的環保設計 (Eco Design)，推動降低產品全生命週期的環境負荷。

透過環保設計的評估指標「產品評估系統」，從節省資源（小型、輕量）、長壽命、能源效率、安全可靠度等角度評估產品的環境影響，推進開發環保產品。

透過落實環保設計，提升包括設計部門在內的相關部門的環保意識。



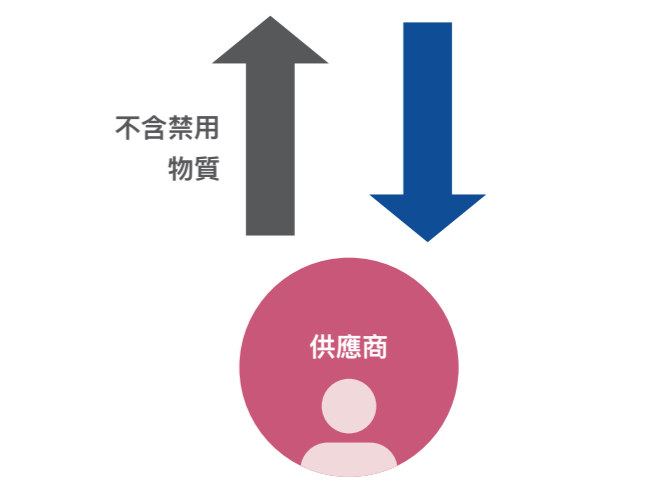
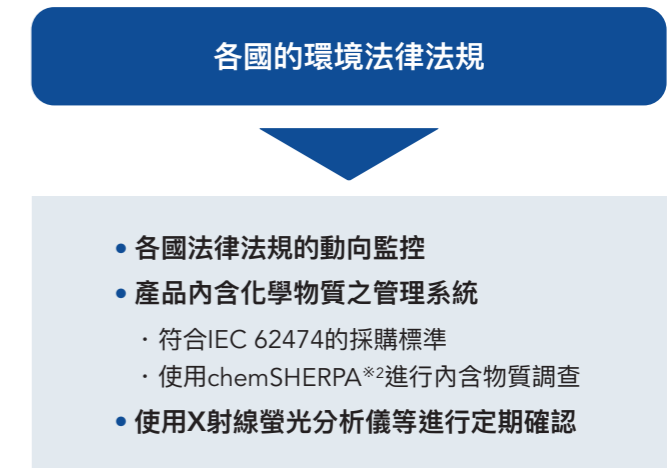
產品內含化學物質之管理

以歐洲為首的世界各國，對環境保護的法制要求與社會要求正持續增強。

東方馬達密切關注各國法規動向，針對今後可能受到管制的物質提前進行產品影響評估，致力向客戶提供安全可靠的產品。

在使用的零件與材料採購方面，我們依據國際標準IEC 62474*1制定了自公司的「綠色採購規範」，對於歐盟RoHS指令、REACH規則等主要法規相關的產品內含化學物質實施管理。

從產品開發設計階段起，我們便在供應商的協作下，取得零組件、材料及輔助材料的化學物質資訊，並使用公司內部的「產品內含化學物質之管理系統」管理資訊，應對新規制要求的影響確認與客戶查詢等。



*1 規定了電氣電子業界產品所含有化學物質和結構零件的相關供應鏈資訊傳遞步驟和內容的國際標準

*2 為了在整個供應鏈內高效傳遞產品所含有化學物質的資訊，由經濟產業省主導開發的資訊傳遞方案

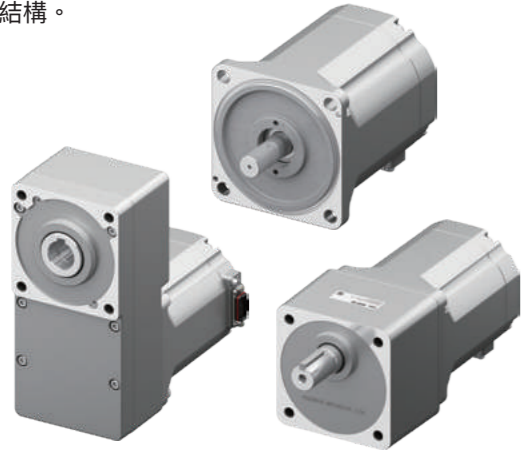
2024年度 為環境做出貢獻的產品

為了透過產品為減少環境負擔做出貢獻，提供有助於減少CO₂排放量的高能效馬達以及有助於節約資源和減少廢棄物的產品。

■ 無刷馬達 (PM馬達) 750W

無刷馬達750W (1HP) 型號採用永磁式PM馬達設計，其轉子使用永久磁鐵。由於使用永久磁鐵，其在實現高效的同時還兼具小型、輕量的特點。效率等級達IE5標準，有助降低電費支出與CO₂排放量。

相較於三相交流馬達，本產品更加小型、輕量，減輕了組裝作業人員的負擔，並且透過高效率與低發熱特性實現無風扇結構。



小型、輕量

COMPACT

大幅縮小馬達尺寸，助力裝置的小型化

節能

IE5
ECO

達成IE5級，降低電費支出

低噪音

FANLESS

透過無風扇結構降低噪音值並消除粉塵等的飛散

達成IE5效率等級，透過節能降低電費支出

該馬達滿足可變速馬達的IE5效率等級*。有助降低電費支出與減少CO₂排放量。

* 基於IEC TS 60034-30-2可變速馬達 (額定旋轉速度1801-6000r/min) 的效率規定值 (%)。

節能效果 (1台的參考值)

與750W的感應馬達 (IE3) 相比，可降低電費與CO₂排放量。

	消耗電量 (kWh/年)	CO ₂ 排放量 (kg-CO ₂ /年)	電費 (日圓/年)
IE3規定值 (82.5%)* 感應馬達750W	7,960	3,640	180,600
無刷馬達750W + 變頻器	7,400	3,380	167,800

* 基於國際標準IEC 60034-30-1的感應馬達 (4極50Hz) 的效率規定值 (%)。
【運行條件】以1天驅動時間24h、1年運行天數365天、電力-CO₂排放量換算係數0.457kg-CO₂/kWh、電費22.68日圓/kWh計算。

消耗電量 減少 560kWh/年

CO₂排放量 減少 260kg-CO₂/年

■ EC風扇 EMR系列

搭載無刷馬達的EC風扇EMR系列，是兼具節能、長壽命、低噪音與輕量化特徵的高效率、高性能風扇馬達。

配備轉速下降警報功能提升設備可靠度，並透過變速實現更佳的節能與低噪聲運轉。還能幫助解決「以單台輕量化風扇達成高效冷卻」及「控制電費成本」等問題。



EMR系列的導入效果

採用無刷馬達技術，在同等性能下較傳統產品大幅降低耗電量。同時還有助減少CO₂排放量。

	消耗電量 (kWh/年)	CO ₂ 排放量 (kg-CO ₂ /年)	電費 (日圓/年)
既有產品	438	200	9,930
EMR系列	306	140	6,950

* EMR2090-A與MRS20-BUL比較時
【運行條件】以1天驅動時間24h、1年運行天數365天、電力-CO₂排放量換算係數0.457kg-CO₂/kWh、電費22.68日圓/kWh計算。

消耗電量 減少 132kWh/年

CO₂排放量 減少 60kg-CO₂/年

事業活動中的措施

在事業活動中，我們針對氣候變化與資源循環等問題設定目標並推動相關措施。

氣候變化對策方面，針對Scope1,2的溫室氣體減排，設定「2050年達成事業活動的CO₂零排放」「2030年達成CO₂排放量較2013年度減半」的目標並開展行動。對於Scope1,2的減少溫室氣體，我們以節能、創能、再生能源採購3項活動為支柱積極推進。資源循環方面，我們針對廢棄物管理也設定了回收率99%以上的目標，實際達成率為99.4%。今後也將每日持續推動減量作業。此外，我們還推動將塑料的回收方式從熱回收轉變為材料回收。

化學物質管理方面，針對公司內部使用的化學物質，致力遵守環境相關法規，並落實使用時與廢棄時的管理。

太陽能發電措施

東方馬達的太陽能發電活動，始於東日本大地震後，2013年11月在相馬事業所設置的750kW FIT (固定價格收購制度)。

2023年度在3個據點 (筑波事業所、相馬事業所、高松國分寺事業所) 設置自用型太陽光發電系統，目前運行順利。

2024年度透過這些太陽光發電系統，共提供1,655MWh/年的發電量，用電量的9.1%由自公司發電供應。

同時減少699t-CO₂/年的CO₂排放量 (全公司排放量8.3%)。

2025年度起將持續於高松西事業所等地規劃設置太陽光發電系統，推進再生能源電力的導入，為地球環境保護與永續社會的實現作出貢獻。

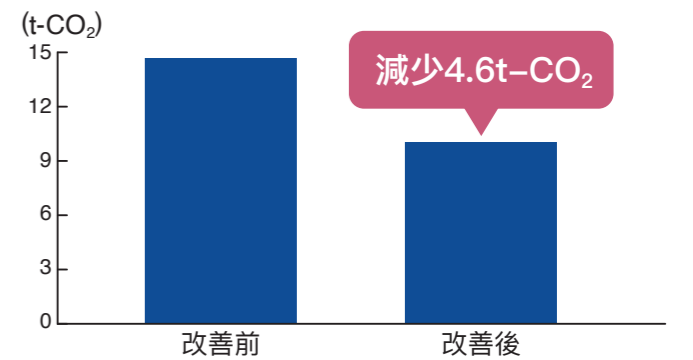
節能活動

事例1：相馬

透過變更塗料循環泵循環速度來減少用電量與CO₂排放量

相馬事業所針對陽極電泳塗裝製程中高耗電的塗料循環泵進行改善。無論有無生產，塗料攪拌作業都必須24小時不間斷運轉，因此我們從品質、設定被維護的角度進行充分考量後，優化了運行條件。該活動實現節電9,720kWh/年，並減少4.6t-CO₂/年。

透過變更循環泵循環速度減少CO₂排放量

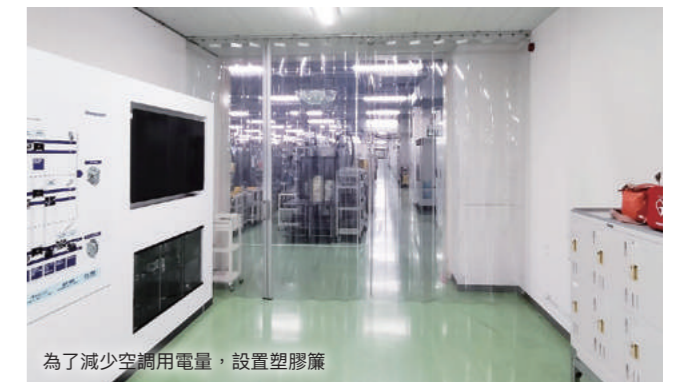


事例2：鶴崗

透過空調區域的合理設計實現CO₂排放量減半

鶴崗西事業所對零件放置區的空調區域進行了修改。零件放置區出於防銹目的而需要實施適度管理，空調24小時運行，連休息日也不例外。

此前在通道上未設置隔斷，導致原本不需要使用空調的空氣流通區域也被納入了濕度管理的範圍，對此我們加裝了捲簾式隔板與塑膠簾，實現了僅在必要場所進行空調管理。這一措施成功實現了空調用電量減半，減少12,410kWh/年、5.36t-CO₂/年。



與人同行

With People

職業安全衛生方針

東方馬達將職業安全衛生設為在整體活動中的重要課題，以提供安全、身心健康的「員工友善企業」為目標，全員積極參與展開職業安全衛生活動。

1. 減少職業安全衛生風險

在所有的活動中，透過減少危險場所、貫徹5S、整頓職場環境、防火管理以及促進身心健康活動等，致力於減少災害和事故。

2. 全員參與

為了讓全體員工都能積極參與勞動安全衛生相關課題，我們重視員工的意見，並以安全衛生委員會為主體，推動資訊共享與協議討論。

3. 交通安全活動

藉由交通安全活動的展開，提高安全駕駛的觀念，致力於防止工作及通勤時的交通事故。

4. 遵守各項法規

遵守職業安全衛生法以及相關各項法規和公司內部準則。此外，鼓勵員工取得相關證照，以建構永續發展的體制為目標。

5. 職業安全衛生教育

透過廣泛的職業安全衛生教育，致力於提升員工執行相關課題所需的知識與安全意識。

為實現以上目標，我們建構並運用職業安全衛生管理系統，力求持續改善。

制定日：2004年7月7日
修訂日：2023年4月1日



安全衛生委員會的活動



障礙者聘用課的討論

與員工同行

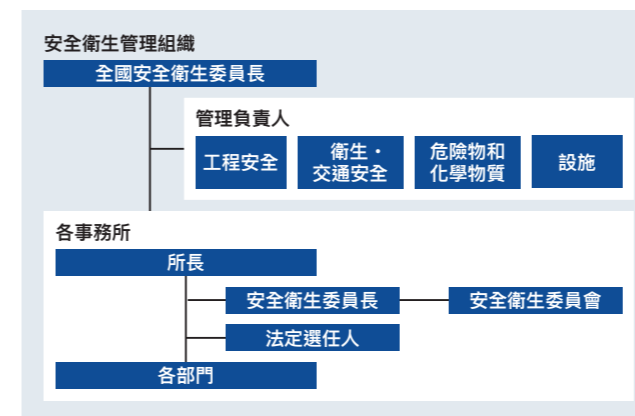
東方馬達致力於創造讓員工能夠精神飽滿地工作的安心、安全的職場。

打造充滿朝氣的職場

對職業安全衛生所作的努力

我們認為，提供高可靠性產品的企業活動基礎，是員工的健康與安全。為了成為「以人為本的企業」，我們全員參與，積極投入勞動安全衛生活動。

安全衛生推進體制



工傷

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
災害件數 (誤工1天以上)	2件	3件	0件	2件	
工傷發生頻率*	東方馬達 (包括日本國內關係企業)	0.49	0.74	0.00	0.47
	(參考) 製造業	1.31	1.25	1.29	—
	(參考) 電氣機械設備製造	0.54	0.53	0.54	—

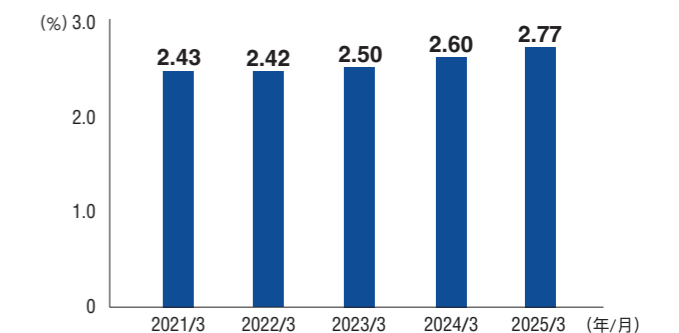
* 每100萬實際工作時間內工傷造成的傷亡人數 (參考) 摘自厚生勞動省工傷動向調查

多元共融的措施

我們致力於讓多元共融理念深入全公司，打造不論是否有身心障礙，所有員工都能精神飽滿地發揮所長的工作環境。為達成2026年度末整個東方馬達集團的身心障礙人士僱用率3%的目標，我們於2024年8月成立了障礙者僱用促進課。透過擴大招聘渠道、實施試用機制、接受特教學校職場實習等措施，截至2024年3月底僱用率已達2.77%。在留任支援方面，已有2名完成企業在職輔導員培訓的同事投入服務。

在女性發展推進行動計畫方面，管理職務的女性比例維持在8.9%，但主任級女性比例未達23%目標。2025年度起，為期3年的新計畫即將啟動。我們將以提升管理能力與培養自主職涯意識為核心開展活動。 ▶ 詳情請參閱P44企業資訊

安全衛生推進體制





健康研討會（鶴岡）



健康研討會（上野）



健康博覽會（柏）



健康博覽會（相馬）

健康管理

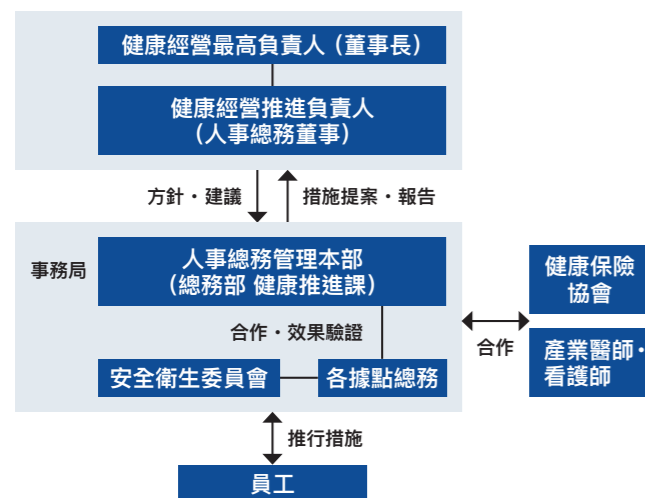
東方馬達健康經營宣言

東方馬達作為一家能創造新價值和持續成長的企業，為了讓每個人都充滿活力抱持工作幹勁而推進健康經營，努力實現員工身心健康、工作舒適的職場環境。

2021年10月1日制定
東方馬達股份有限公司
董事長
健康經營最高負責人
川人 英二

推進體制

東方馬達規定由董事兼總經理擔任健康經營最高負責人，構建健康經營推進體制，與健康保險協會、產業醫護、看護師合作，維持和增進員工健康。



健康經營重點項目

今後將繼續基於重點項目，配合必要的措施進一步推動健康促進。

生活方式相關疾病防治

- 參加定期健康檢查100%
- 有數值異常/代謝症候群人員的輔導（促進參加複檢、保健指導）

心理健康對策

- 鼓勵參加心理壓力檢查
- 舉辦各種心理健康講座和針對年輕人的心理諮詢
- 心理健康措施（簽約外部EAP、與產業醫護合作）

吸菸對策

- 推進二手煙防治
- 實施禁煙活動、宣傳活動

改善職場環境與提升健康意識

- 透過對全公司健康資料的掌握與分析，明確健康課題
- 舉辦全公司活動（健行等）
- 掌握加班時間和休假狀況、推進業務效率化和申請特休
- 展開各種健康意識提升活動

防疫活動

- 新冠肺炎預防措施
- 流感預防措施 等

健康經營活動

推動35歲以上全身健康檢查、管理加班和滯留時間、實施健行活動、預防流感以及降低吸菸率活動等健康措施。

生活方式相關疾病防治

鼓勵35歲以上員工參加全身健康檢查，為女性員工常設婦科健康檢查。參加體檢後，積極進行特定保健指導並鼓勵參加複檢，幫助預防疾病和預防重症化。

心理健康對策

以入職1～2年的員工為對象舉辦外部EAP*自我照顧培訓和心理諮詢，大多數對象員工都前來參加。另外，還根據需要，對於領導階層舉辦主管關懷培訓，為改善職場環境創造機會。

* EAP=Employee Assistance Program（員工協助方案）的縮寫

實施健行活動

每年實施健行活動。使用可供所有參加者分享排名的健康應用程式，2024年度的參加率為88.9%，目標完成率為94.0%，創下了歷史最高紀錄。

健康數據的應用

對健康檢查和生活習慣數據進行分析，明確本公司的健康狀況與課題，在此基礎上展開各項措施。以健康身心帶來高度生產力為目標，整備能夠提高員工健康意識的環境。

▶ 詳情請參閱P45企業資訊

認證為「健康經營優良法人」

這是經濟產業省與日本健康會議主辦的健康經營優良法人認證制度，對從經營角度戰略看待員工健康管理並採取戰略性措施的法人予以表彰，本公司於2025年3月連續第五年獲認證為「健康經營優良法人（大規模法人部門）」。

此外，關聯公司能代東方馬達亦首度獲選為「健康經營優良法人（中小規模法人部門）[Next Bright 1000]」。





活力員工研究會（相馬）



活力員工研究會（鶴岡）



第3年輔導研究會



新鮮人員研究會

「共育」人才培育

讓每位員工都能認知職責期許並各展所長

2024年度，作為運用和深化新人事制度的措施之一，我們啟動了內部公開招募制度。透過為員工提供追求理想職涯的機會，打造讓員工更能感受到工作價值並能長期安心工作的工作環境。在各層級教育與職涯發展教育方面，我們以相互學習實現成長的「共同成長」理念為核心，以培養解決問題的能力為目標舉辦各種研究會。由於新人事制度中明確了各職等所需擔負的職責，我們還對各層級教育進行了修改以進一步提高教育效果。此前於職位與職級提升時舉辦的「工作和角色研究會」，現更名為「中堅員工工作和角色研究會」，將舉辦對象調整為入職第六年員工。不局限於升職加薪的時間點，而是在入職5年之後的時間點，各個據點不同職務的同期入職員工聚集在一起，回顧過往職涯並相互分享，從而讓每位員工都認識到職責期許，並創造邁向下一職涯階段的契機。

在招聘活動中，我們除應屆畢業生招聘外，還以吸收新價值觀與靈活的創意見，打造強韌體質的組織為目的，強化職業精英人才聘用。據此，我們設立了以社會徵才入職者為對象的「社會徵才入職輔導研究會」。旨該研討會在透過傳承企業珍視的理念，並藉小組討論消弭與之前工作的落差，成為既能引入新風氣又能支持其發揮所長的契機。針對社會徵才入職者較難建立「同期」概念的問題，透過集合同期入社成員，有效促進人脈形成。

於鶴岡、相馬舉辦「活力員工研究會」

2024年度，我們將2016年度始於鶴岡地區的「活力員工研究會」擴展至相馬地區。在該研究會活動中，年輕員工需要在地區的中學開展上門實驗教室，他們將透過共4次的研究會，在加深對自己的公司、工作及馬達的相關理解的同時，思考教學內容、研究教學方法。在鶴岡地區採用無刷馬達，相馬地區則使用步進馬達作為教材，透過模型演示等生動教學方式，讓中學生在充滿興趣的狀態下理解馬達的運作原理，同時也鑽研了教學表達技巧。完成研究會活動的年輕員工均獲得顯著成長，並在職場上有更出色的表現，這是本研究會的重要特色。

～參加員工的感想～

- 透過多次研究會的累積，我自身對馬達的理解更加深入，並且成功開展了不錯的教學
- 除了馬達知識外，能夠向學生介紹自己的公司也讓我感到非常愉快，更開心的是看到中學生們展現出濃厚的興趣

～中學生的感想～

- 透過實驗教室，我瞭解了很多馬達的知識。我想在東方馬達工作
- 我理解了保持好奇心的重要性。學得很開心

教育體系

	工作思維教育	各層級教育	各部門教育	職涯設計研討會	
	繼承東方馬達的經營模式和企業文化	研究各個階層（年齡層）在職場中所擔任的角色	努力提升各部門（營業・技術・製造）的業務品質	自身職涯的自主思考	
管理職	OMI* 新任部長研究會	變革管理能力強化培訓 部長研究會 課長管理研究會 線上評估		職業設計研討會（管理職）	自我啟發支援
	OMI 新任課長研究會	目標挑戰研究會 勞務管理研究會		職業設計研討會（30歲、45歲）	
中堅員工	社會徵才入職輔導研究會	領導人研究會 線上評估 中堅員工工作和角色研究會	營業 技能提升研究會等 技術 年輕工程師學習會等 製造 全國製造業研究會等		
年輕員工	活力員工研究會 新鮮人員研究會	第3年輔導研究會 第2年輔導研究會 新員工輔導研究會	各部門基礎教育		

* OMI=Oriental Motor Institute



與地區社會同行

東方馬達作為地區社會的一員，為了實現更加富裕的社會而開展多方面的活動。

培育下一代

傳授製造的樂趣「外派實驗室」

在鶴岡中央西事業所，自2016年起便由年輕員工擔任講師與教學助理 (TA)，為當地中學二年級學生舉辦以無刷馬達為教材的理科上門實驗室，傳授馬達原理、馬達與社會的關聯以及東方馬達公司的相關知識。2024年度於12月及1月，共計對2所學校的8個班級214名學生實施了教學。2024年度，相馬事業所也首度為相馬市的中學二年級學生，舉辦以步進馬達為教材的理科上門實驗室，並於1月及2月對4所學校的11個班級275名學生完成授課。授課內容由各事業所的年輕員工透過「活力員工研究會」，歷時約3個月精心籌備，力求讓中學生能在充滿興趣的狀態下學習。



「為筑波挑戰賽2024」提供贊助

筑波挑戰賽是一項技術挑戰活動，參賽者需讓大學及企業研發的移動機器人在筑波市內的步道等普通人日常生活的市區環境中實現自主行走並完成各種任務挑戰。該活動自2007年起舉辦，是研究人員與當地社區共同合作的前沿技術挑戰與公開實驗平台，東方馬達每年皆參與贊助。自2022年起，東方馬達的技術團隊更直接使用自公司產品打造自主移動機器人參賽，並將實際環境測試獲得的數據運用於新產品開發與產品改良。



「科學城堡 (Science Castle) 東京大會」

2024年12月，我們以專案合作夥伴身份參與了針對中學生舉辦的學術會議「科學城堡 (Science Castle) 東京・關東大會」(主辦：Leave a Nest Co., Ltd.)。

在大學開課

- 筑波大學理工學群「馬達主題講座」
- 名古屋大學工學部「能源理工學設計及製作」
- 法政大學理工學部「器械體驗」



學生來事業所參觀

- 為了支援肩負地區社會之未來的孩子們，我們以中小學生及高中生為對象開展事業所參觀活動
- 千葉工業大學 作為產官學合作協議會的活動，舉辦了事業所參訪活動



環境保護

以創造更宜居的地區為目標，參加地區清掃活動。

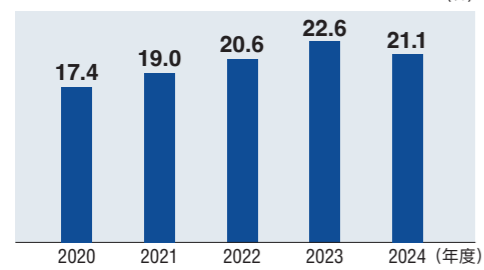
- 原釜尾濱海水浴場 清掃大作戰 (福島縣相馬市)
- 「第102屆 霞浦・北浦地區清掃大作戰」
- 「富士山環境美化綠色作戰2024」
- 環境美化日 (茨城縣土浦市)
- 鶴岡中央工業團地綠色作戰 (山形縣鶴岡市)
- 香西地區 河流・水道整體大清掃 (香川縣高松市)
- 鶴岡中央工業團地綠色作戰 (山形縣鶴岡市)
- 台東大清掃日 (東京都台東區)



企業資訊

非財務亮點

主任級幹部女性比例變化



根據女性活躍推進法，獲得優秀企業L星（2顆星）認證

女性活躍推進行動計劃結果

計劃期間	2022年4月1日～2025年3月31日の3年間
行動計劃目標	① 女性主任（係長級）的比例目標為 23% （截至2025年3月為21.1%） ② 帶薪休假取得日數持續達到 65% 以上
推進內容	2024年度實施的活動 ● 調整與實施以主任和副主任為對象的研討會 ● 舉辦職涯建立支援研討會並實施個別職涯諮詢 ● 打造任何人都能如魚得水工作的職場環境 ● 透過健康經營活動實現生產力提高
行動結果	主任級幹部女性比例變化： 21.1%

兼顧工作與育兒的支援制度

兼顧工作與育兒的支援制度

內容	取得率
男性	31%
女性	100%



獲得厚生勞動省頒發的育兒支援企業「kurumin」認定

支援在工作與治療取得平衡的制度

2024年度制度利用人數

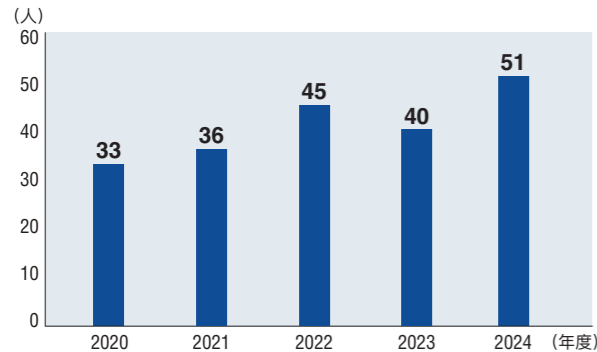
內容	利用人數
住院・療養假	7人
病假	18人
短時間勤務	0人



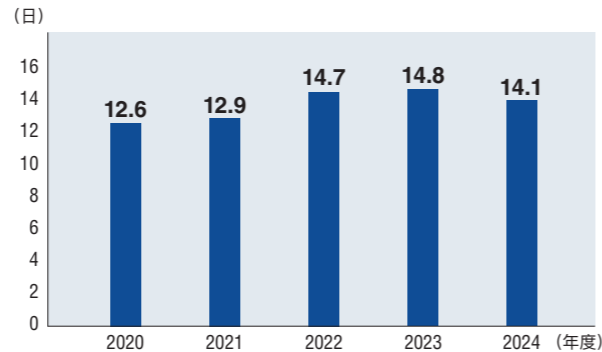
註冊成為「癌症對策推進企業行動」的推進夥伴企業

兼顧工作與長照支援制度

護理假申請人數



帶薪休假取得日數



健康數據列表

項目	性別	2021	2022	2023	2025目標	
健康檢查參加率	男女	100.0%	100.0%	100.0%	維持當前水平	
要精密檢查、需要治療	符合率	男女	—	30.6%	33.8%	—
	參加率	男女	—	79.4%	71.8%	80%以上
特定保健指導符合率（40歲以上）	男女	14.1%	14.8%	15.6%	—	
特定保健指導參加率（完成率）	男女	17.6%	28.5%	28.8%	30.0%以上	
健康檢查數據 ^{*1}	數值異常率	血壓	男女	28.3%	29.4%	28.3%
		血糖	男女	14.9%	18.2%	17.9%
		血脂	男女	30.7%	29.5%	29.5%
	肥胖（高BMI） ※BMI25以上	男	25.6%	25.4%	26.5%	
	女	13.2%	14.9%	15.4%		

※1 按照本公司規定的以下數值異常標準

血壓：收縮壓130mmHg以上或舒張壓85mmHg以上、150mg/dl以上、HDL39mg/dl以下或LDL140mg/dl以上

高BMI：BMI25.0以上

血糖：空腹血糖110mg/dl以上或HbA1c5.9%以上

血脂：中性脂肪

生活習慣問卷調查

項目	性別	2022	2023	2024	2025目標
壓力檢測參加比例	男女	100.0%	100.0%	100.0%	維持當前水平
高心理壓力人數比例 ^{*2}	男女	10.2%	10.3%	10.0%	10.0%以下
健行活動參加比例	男女	88.2%	88.9%	88.9%	維持當前水平
吸菸率	男女	18.8%	18.5%	19.4%	11.2%
生活習慣問卷調查 ^{*1}	不吃早餐頻率	男	21.3%	23.1%	23.1%
		女	14.9%	15.2%	14.6%
	有運動習慣	男	34.0%	36.6%	36.1%
		女	15.0%	14.7%	16.7%
睡眠不能解消疲勞	男女	33.0%	32.8%	35.1%	
	飲酒習慣率	男	11.7%	12.1%	13.1%
	女	12.5%	12.5%	11.7%	

※1 根據厚生勞動省 國民健康與營養調查中的計算方法，實施問卷調查。

※2 厚生勞動省給出了被評定為「高心理壓力」者的比例約佔整體10%的狀態所適用的分數作為評估標準。因此，高心理壓力者的比例10%為平均水平的數值。

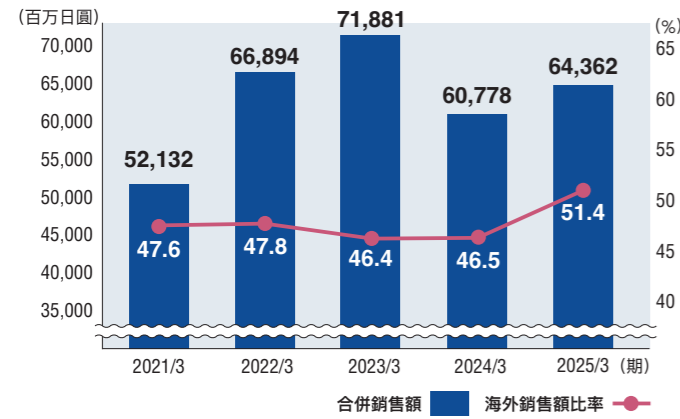
工作投入程度與長期缺勤與停職者人數

項目	說明	單位	2022	2023	2024	2025目標
因病停職人數 (absenteeism) ^{*1}	因個人傷病而停職的人數（「停職」+「長期缺勤」的合計人數）	人	17人	9人	19人	—
現發揮程度 (presenteeism) ^{*2}	以東大1項目版 (SPQ) 測量	%	81.9%	81.8%	82.0%	82.0%以上
工作投入程度 (work engagement) ^{*2、3}	由新職業性壓力80題簡易問卷求出的綜合健康度指數	偏差值	50.4	50.6	50.6	51.0以上

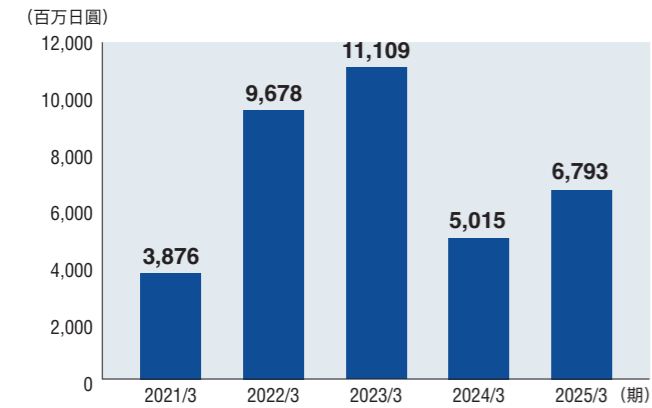
※1 連續1個月以上的長期缺勤與停職者人數 ※2 包括日本國內關係企業 ※3 從工作投入程度與壓力的綜合性角度求出的指數

財務亮點

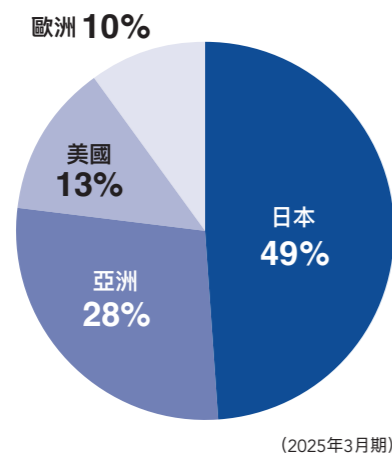
合併銷售額和海外銷售額比率推移



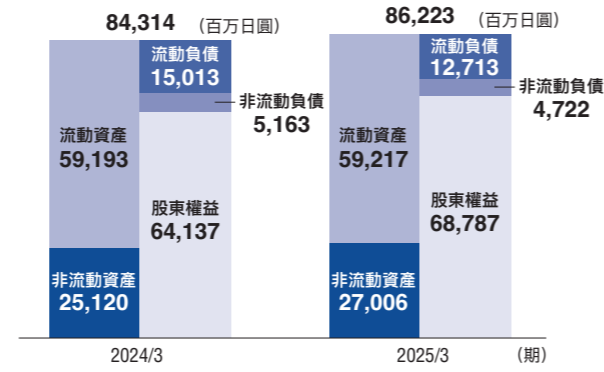
合併營業淨利



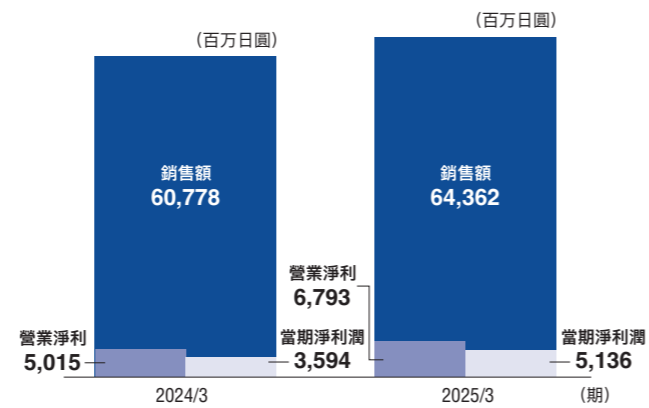
各區域對合併銷售額占比



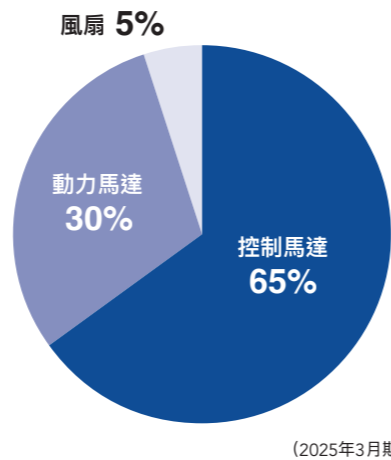
合併損益表概要



合併損益表概要



各事業群占合併銷售額比例



公司概要

公司名稱 東方馬達股份有限公司

英文名稱 ORIENTAL MOTOR CO., LTD.

總公司 東京都台東區東上野4-8-1

負責人 董事長 川人英二

創業 1885年

設立 1950年

資本額 41億日圓

銷售額 合併決算643億日圓 (2025年3月期)

員工數 3,021人 (截止2025年3月底)

事業內容 精密小型馬達及控制用電子回路等的開發、製造以及銷售

往來銀行 千葉銀行 三井住友銀行 三菱UFJ銀行 常陽銀行
百十四銀行 莊內銀行 瑞穗銀行

據點一覽

● 事業所

鶴岡中央事業所
鶴岡西事業所
相馬事業所
筑波事業所
土浦事業所
柏事業所
甲府事業所
高松西事業所
高松國分寺事業所

● 營業所

東京分公司
仙台分部
水戶營業所
北關東分部
南關東分部
諏訪營業所
甲府營業所
名古屋分公司
豐田營業所
靜岡營業所
金澤營業所
大阪分公司
京都分部
滋賀營業所
兵庫營業所
廣島營業所
九州分部
熊本營業所

● 集團公司

日本

ORIMVEXTA股份有限公司
第1營業部 (東日本)
第2營業部 (中部 / 西日本)
能代東方馬達股份有限公司
庄內東方馬達科技股份有限公司
酒田工場
酒田第2工場
東方馬達科技股份有限公司
相馬科技公司
東方馬達商務股份有限公司

海外

● ORIENTAL MOTOR U.S.A. CORP.
總公司、洛杉磯 / 聖荷西 / 芝加哥 / 多倫多 / 波士頓

● ORIENTAL MOTOR (EUROPA) GmbH
總公司、杜塞爾多夫 / 慕尼黑 / 漢堡 / 斯圖加特 / 法蘭克福 / 紐倫堡

● ORIENTAL MOTOR (UK) LTD.
總公司、伯明翰

● ORIENTAL MOTOR ITALIA s.r.l.
總公司、米蘭 / 博洛尼亞 / 維羅納

● ORIENTAL MOTOR (EUROPA) GmbH SPAIN BRANCH
馬德里

● SHANGHAI ORIENTAL MOTOR CO., LTD.
總公司、上海 / 北京 / 大連 / 蘇州 / 杭州 / 廣州 / 深圳 / 東莞 / 武漢 / 廈門
GUANGZHOU ORIENTAL MOTOR CO., LTD.
SUZHOU ORIENTAL MOTOR CO., LTD.

● TAIWAN ORIENTAL MOTOR CO., LTD.
總公司、台北 / 台中 / 高雄

● INA ORIENTAL MOTOR CO., LTD.
總公司、仁川 / 首爾 / 水原 / 天安 / 大田 / 大邱 / 光州 / 釜山

● ORIENTAL MOTOR ASIA PACIFIC PTE. LTD.
總公司、新加坡

● ORIENTAL MOTOR (MALAYSIA) SDN. BHD.
總公司、吉隆坡 / 檳城

● ORIENTAL MOTOR (THAILAND) CO., LTD.
總公司、曼谷 / 大城府 / 春武里府

● ORIENTAL MOTOR (INDIA) PVT. LTD.
總公司、班加羅爾



今年為成立75週年